

**Перелік дисциплін вільного вибору студентів
освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра
спеціальності 075 «Маркетинг»,
освітньо-професійна програма «Маркетинг»,
набір 2020 року**

№ з/п	Назва дисципліни	Семестр підготовки	Форма підсумкового контролю	Обсяг кредитів ЄКТС	Розподіл аудиторних годин за видами занять (лекцій / практичних)	Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни
	Блок I					
ВК 1	Політологія	5	Диференційований залік	4	23/22	Гуманітарних дисциплін
ВК 2	Етика ділового спілкування					Маркетингу, торгівлі та харчових технологій
	Блок II					
ВК 3	Розроблення товару	5	Диференційований залік	4	23/22	Маркетингу, торгівлі та харчових технологій
ВК 4	Міжнародний маркетинг					
	Блок III					
ВК 5	Реклама і стимулювання продажу	6	Диференційований залік	2	10/8	Маркетингу, торгівлі та харчових технологій
ВК 6	Маркетинг соціальних мереж					
	Блок IV					
ВК 7	Організація власного бізнесу	6	Диференційований залік	2	10/8	Фінансово- економічних та облікових дисциплін
ВК 8	Організація і планування виробничої діяльності					