

**Перелік дисциплін вільного вибору студентів
освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра
спеціальності 075 «Маркетинг»,
освітньо-професійна програма «Маркетинг»,
набір 2022 року**

№ з/п	Назва дисципліни	Семестр підготовки	Форма підсумкового контролю	Обсяг кредитів ЄКТС	Розподіл аудиторних годин за видами занять (лекцій / практичних)	Циклова комісія, яка забезпечує викладання дисципліни
	Блок I					
ВК1	Політологія	5	Диференційований залік	3	22/23	Гуманітарних дисциплін
	Етика ділового спілкування					Маркетингу, торгівлі та харчових технологій
	Блок II					
ВК2	Розроблення товару	5	Диференційований залік	3	30/30	Маркетингу, торгівлі та харчових технологій
	Реклама і стимулювання продажу					
	Блок III					
ВК3	Маркетинг соціальних мереж	6	Диференційований залік	3	14/13	Маркетингу, торгівлі та харчових технологій
	Маркетинг послуг					
	Блок IV					
ВК4	Організація власного бізнесу	6	Диференційований залік	3	14/13	Фінансово- економічних та облікових дисциплін
	Навички для успішної кар'єри					