

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ НАДАННЯ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ПОСЛУГ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання
маркетингу, торгівлі та харчових технологій
Відділення підприємництва та інформаційних технологій

Лектор	<u>Федосєєва Наталія Іванівна</u>
Семестр	<u>4(6)-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>18</u> год. (з них <u>10</u> год. лекцій, <u>8</u> год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета вивчення дисципліни - набуття теоретичних знань і практичних навичок по вивченню основних вимог і завдань в здійсненні посередницької діяльності, ділової активності; оволодіння практичними навичками залучення посередників при здійсненні певних торгових операцій на зовнішньому ринку, умовам застосування окремих типів договорів про виконання посередницьких функцій; засвоєння студентами видів посередників в міжнародній торгівлі.

Основними завданнями викладання дисципліни «Організація та технологія надання посередницьких послуг» є здатність формування економічного мислення у сфері послуг, визначення змісту та сутності послуги, як специфічного товару, набуття досвіду аналізу якості і конкурентоспроможності послуги.

В ході вивчення дисципліни здобувачі освіти набувають таких фахових компетентностей як здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства, здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку, здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Теми лекцій

1. Посередницька діяльність як елемент ринку.
2. Комерційні умови договорів з торговельними посередниками.
3. Оптова торгівля як один з основних видів посередництва на товарному ринку.
4. Технологія надання посередницьких послуг в інших сферах підприємницької діяльності.
5. Особливості і перспективи розвитку посередницької діяльності в Україні.

Теми практичних занять

1. Посередницька діяльність як елемент ринку.
2. Комерційні умови договорів з торговельними посередниками.
3. Оптова торгівля як один з основних видів посередництва на товарному ринку.
4. Технологія надання посередницьких послуг в інших сферах підприємницької діяльності.