

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ У ТОРГІВЛІ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання
маркетингу, торгівлі та харчових технологій
Відділення підприємництва та інформаційних технологій

Лектор	<u>Федосєєва Наталія Іванівна</u>
Семестр	<u>4(6)-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>18</u> год. (з них <u>10</u> год. лекцій, <u>8</u> год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета вивчення дисципліни - здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі інформатики та комп'ютерної техніки для використання інформаційних систем і технологій у торгівлі.

Основними завданнями викладання дисципліни «Інформаційні системи і технології у торгівлі» є вивчення особливостей здійснення обліку і складання звітів (про наявність, резерви та рух товарів, про обороти, реалізацію та касові операції), створення документів (прайс-листки, накладні, рахунки, платіжні доручення, ордери), ведення журналів документів і довідників, здійснення розрахунків та взаєморозрахунків, заповнення карток клієнтів, здійснення управління та інших видів діяльності у сфері торгівлі.

В ході вивчення дисципліни здобувачі освіти набувають таких фахових компетентностей як здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства, здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, здатність застосовувати основи обліку, оподаткування та страхування в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку, здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Теми лекцій

1. Інформаційні системи. Основні поняття та визначення.
2. Економічна інформація та засоби її формалізованого опису.
3. Автоматизовані інформаційні технології, їх розвиток і класифікація.
4. Програмне забезпечення інформаційних систем в торгівлі.
5. Безпека інформаційних систем. Ефективність інформаційних систем.

Теми практичних занять

1. Інформаційні системи. Основні поняття та визначення.
2. Економічна інформація та засоби її формалізованого опису.
3. Автоматизовані інформаційні технології, їх розвиток і класифікація.
4. Ефективність інформаційних систем.