

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»**

Погоджено

В.о. директора Відокремленого структурного підрозділу
"Ірпінський фаховий коледж Національного університету
біоресурсів і природокористування України"

Дмитро КОСТЮК

2022 року

М.П.

Розглянуто педагогічною радою
Ірпінського ФК НУБіП України
Протокол № 8 від 20.05.2022 року

Затверджую

Ректор Національного університету біоресурсів і
природокористування України

Станіслав НІКОЛАЄНКО

2022 року

М.П.

Розглянуто і схвалено Вченою радою
НУБіП України

Протокол № 10 від 22.06 2022 року

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахових молодших бакалаврів 2022 року вступу**

Рівень освіти

Освітньо-професійний ступінь

Галузь знань

Спеціальність

Форма здобуття освіти

Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)

Вимоги до рівня здобувачів фахової передвищої освіти

Кваліфікація

Фахова передвища освіта

Фаховий молодший бакалавр

07 Управління та адміністрування

075 Маркетинг

денна

3 роки, 120 кредитів

базова загальна середня освіта

фаховий молодший бакалавр з маркетингу

1. Графік освітнього процесу

Зведені дані за бюджетом часу (тижні)

Курси	ВЕРЕСЕНЬ				29 IX X	ЖОВТЕНЬ			27 X XI	ЛИСТОПАД				ГРУДЕНЬ				29 XII I	СІЧЕНЬ			26 I II	ЛЮТИЙ				23 II III	БЕРЕЗЕНЬ				29 III IV	КВІТЕНЬ				26 IV V	ТРАВЕНЬ				31 V VI	ЧЕРВЕНЬ			28 VI VII	ЛИПЕНЬ				26 VII VIII	СЕРПЕНЬ				Курси	Теоретичне навчання		Семестровий контроль		Практика			Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	Канікули	Всього навчальних годин
	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19		2	9	16	1		8	15	22	7		14	21	5	12		19	2	9	16		23	5	12		19	2	9	16		23	Теоретичне навчання	Семестровий контроль	Навчальна		Технологічна	Виробнича								
	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	30	7	14	21	28		11	18	25		8	15	22	7		14	21	28	11		18	25	9	16		23	30	13	20		27	11	18		25	8	15	22		31	Курси	Теоретичне навчання	Семестровий контроль		Навчальна	Технологічна	Виробнича							
	1	2	3	4		5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15		16	17	18		19	20	21	22		23	24	25	26		27	28	29	30		31	32	33	34		35	36	37		38	39	40	41		42	43	44	45		46	47	48	49	50	51	52			
I							17										К	К	К							23														К	К	К	К	К	К	К	К	К	I	40	0	0	0	0	0	12	52									
II							17										К	К	К							20														ДПА	ДПА	ДПА			К	К	К	К	К	К	К	К	II	37	0	0	0	0	3	12	52					
III							15								С	С	К	К	К							9				П	П	П	П	П	П	Х	Х	Х	Х	С	С	А	А										III	24	4	6	0	4	2	3	43					
Всього																																																					101	4	6	0	4	5	27	147						

2. Практична підготовка

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна:			
з логістики	6	2	3
з маркетингу	6	2	3
з інформаційних систем і технологій у маркетингу	6	2	3
Виробнича	6	4	6

3. Державна підсумкова атестація

Форми атестації	Назва предмета*	Семестр
ЗНО	Українська мова	4
ЗНО	Математика	4
ЗНО	Історія України / Англійська мова	4
ЗНО	За вибором здобувача освіти	4

* Предмети відповідно до законодавства

4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти

Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	6	1

Позначення:

1

теоретичне навчання

ДПА

Державна підсумкова атестація

Π

навчальна практика

C

семестровый контроль

K

канікули

☒

виробнича практика

A

атестація здобувачів фахової передвищої освіти

5. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА/ НАВЧАЛЬНОГО ПРЕДМЕТА	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями													
		Екзамени	Заліки	Курсові проекти (роботи)	Кредитів ЄКТС	Годин	Аудиторних				Індивідуальні заняття	Самостійна робота	I курс						II курс				III курс			
							Всього	у тому числі					1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр								
								лекцій	лабораторно-практичні	семінарські																
																			17 тижнів	23 тижні	17 тижнів	20 тижнів	15 тижнів	9 тижнів		
Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	Годин на тиждень	Кредитів/годин	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ ЗА ПРОГРАМОЮ ПРОФІЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ																										
	Базові предмети																									
1	Українська мова		1,2,3			154	154				0		2		2		2		2							
2	Українська література		1,2,3,4			140	131				9		2		1		2		2							
3	Зарубіжна література		1,2			80	80				0		2		2											
4	Іноземна мова		1,2,3			140	131				9		2		1		2		2							
5	Історія: Україна і світ (експериментальний інтегрований курс) (OK1. Історія України*)		1,2,3,4			210	205				5		2		2		5		2							
6	Громадянська освіта (OK8. Соціологія*)		1,2			80	80				0		2		2											
7	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)		1,2,3			210	200				10		2		4		2		2							
8	Природничі науки (експериментальний інтегрований курс):		1,2			285	285				0		10		5											
	M.1 Всесвіт (6 т.)		1			56	56				0		10													
	M.2 Земля (5 т.)		1			56	56				0															
	M.3 Людина (6 т.)		1			60	60				0															
	M.4 Біорізноманіття (10 т.) (OK9. Екологія*)		2			49	49				0															
	M.5 Технології (13 т.)		2			64	64				0				5											
9	Фізична культура		1,2,3,4			210	200				10		2		4		2		2							
10	Захист України		1,2			105	103				2		2		3											
	Разом БП					1614	1569				45	0	28	0	26	0	15	0	12	0	0	0	0	0	0	
	Профільні предмети і спеціальні курси																									
1	Товарознавство*		4			80	80	40		40	0								4							
2	Регіональна економіка*		4			60	60	30		30	0								3							
3	Ціноутворення*		4			60	60	30		30	0								3							
4	Основи психології*		4			60	60	30		30	0								3							
5	Політична економія*		3			68	68	34		34	0						4									
6	Економіка підприємства*		3			68	68	34		34	0						4									
7	Статистика*		3			68	68	34		34	0						4									
8	Бухгалтерський облік*		4			60	60	30		30	0								3							
9	Основи філософських знань*		3			51	51	17		34	0						3									
10	Основи охорони праці*		4			40	40	20		20	0								2							
11	Безпека життєдіяльності*		3			34	34	18		16	0						2									
	Разом ПП і СК					649	649	317	0	332	0	0	0	0	0	0	17	0	18	0	0	0	0	0	0	
	Вибірково-обов'язкові предмети																									
1	Інформатика		1,2			130/51	126		51/51		4		2		4											
2	Мистецтво (Культурологія*)		1,2			80	80				0		2		2											
	Разом ВОП					210/51	206		51/51		4	0	4	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Факультативні курси																									
1	Правознавство*		1			34	34				0		2													
2	Інформатика і комп'ютерна техніка*		3			68/34	68		34/34		0						4									
	Разом ФК					102/34	102	0	34/34	0	0	0	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всього профільної середньої освіти					2660	2526	317	85/85	332	49	0	34	0	32	0	36	0	30	0	0	0	0	0	0	

ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ

[illegible]

OK31	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу		6		3	90	36		36			54												3
OK32	Виробнича практика		6		6	180						180												6
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																							
OK33	Кваліфікаційний іспит				1	30						30												1
	Разом	7	7	1	63	1890	857	376	481	0	0	1033	0	0	0	0	0	0	0	24	11	6	24	33
	Загальний обсяг обов'язкових компонент освітньо-професійної програми	13	16	1	108	3240	1673	719	654	300	0	1597	0	7	0	7	0	18,5	0	27,5	22/2	15	24	33
	Освітні компоненти за вибором здобувача освіти																							
	Вибірковий блок I																							
BK1	Політологія / Етика ділового спілкування		5		3	90	45	22		23		45									3	3		
	Вибірковий блок II																							
BK2	Розроблення товару / Реклама і стимулювання продажу		5		3	90	60	30	30			30									4	3		
	Вибірковий блок III																							
BK3	Маркетинг соціальних мереж / Маркетинг послуг		6		3	90	27	14	13			63											3	3
	Вибірковий блок IV																							
BK4	Організація власного бізнесу / Навички для успішної кар'єри		6		3	90	27	14	13			63											3	3
	Разом за вибором здобувача	0	4	0	12	360	159	80	56	23	0	201	0	0	0	0	0	0	0	0	7	6	6	6
	Всього годин за навчальним планом	13	20	1	120	3600	1832	799	710	323	0	1798												
Кількість годин на тиждень													34		32		36		30		30/2		30	
Всього дисциплін, що вивчаються за семестр													13	7	12	7	12	18,5	12	27,5	8	21	8	39
Всього дисциплін, що вивчаються за рік													25			24			16					
Кількість курсових робіт																			1					
Кількість екзаменів													0			0			3				5	
Кількість заліків													0			0			5				3	

6. ПЕРЕЛІК НЕОБХІДНИХ ЛАБОРАТОРІЙ, КАБІНЕТІВ

	Найменування Кабінетів
1	Суспільних дисциплін
2	Зарубіжної літератури
3	Української мови та літератури
4	Математики
5	Англійської мови
6	Історії
7	Правознавства
8	Української мови (за професійним спрямуванням)
9	Природничих наук
10	Економічної теорії
11	Економіки і статистики
12	Бухгалтерського обліку
13	Товарознавства непродовольчих товарів

	Найменування Кабінетів
13	Маркетингу і реклами
14	Ціноутворення
15	Логістики та ринкових досліджень
16	Охорони праці та безпеки життєдіяльності
17	Фізичного виховання
18	Спортивна зала

	Лабораторій
1	Інформатики
2	Інформатики та комп'ютерної техніки
3	Інформаційних систем і технологій у маркетингу
4	Дослідження якості товарів

7. ПОЯСНЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

1. Навчальний план розроблено відповідно до Державного стандарту базової і повної загальної середньої освіти, затвердженого постановою КМУ від 23.11.2011 р. № 1392, наказу МОН України від 01.06.2018 р. № 570 "Про затвердження Типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти", Освітньо-професійної програми "Маркетинг" зі спеціальності 075 "Маркетинг", затвердженої Вченою радою НУБіП України (протокол № 10 від 22.06.2022 р.), Порядку проведення державної підсумкової атестації, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 07.12.2018 р. № 1369 (зі змінами), зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 02.01.2019 р. № 8/32979.

2. Навчальний план в частині загальноосвітньої підготовки включає предмети з блоку вибірково-обов'язкових, профільних та спеціальних курсів з урахуванням галузі знань 07 Управління та адміністрування та спеціальності 075 "Маркетинг".

3. Предмет "Природничі науки (експериментальний інтегрований курс)" читається в розрізі модулів: в I семестрі - 1, 2, 3 модулі; у II семестрі - 4, 5 модулі.

4. * - освітній компонент ОПП, що інтегрується з навчальними предметами профільної середньої освіти. Аудиторні години визначені за програмою профільної середньої освіти.

5. ** - позакредитний освітній компонент.

7. Контрольні роботи проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисципліни і плануються в робочих програмах навчальних дисциплін.

6. Курсові роботи виконуються поза розкладом занять у відповідності з графіком за рахунок самостійної роботи студента.

7. Навчальні практики можуть проводитись концентровано або шляхом чергування з теоретичними заняттями при обов'язковому збереженні обсягу годин на всі види занять, за необхідності проводиться поділ на підгрупи.

ПОГОДЖЕНО

Декан факультету аграрного менеджменту НУБіП України

Анатолій ОСТАПЧУК

"22"

2022 р.



РОЗРОБЛЕНО

Завідувач відділення підприємництва та інформаційних технологій
Ірпінського ФК НУБіП України

Тетяна СЕМЕНЕНКО

"20"

05

2022 р.