

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Відокремлений структурний підрозділ
«Ірпінський фаховий коледж Національного університету
біоресурсів і природокористування України»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»**

Галузь знань

07 Управління та
адміністрування

Спеціальність

075 Маркетинг

Рівень освіти

Фахова передвища освіта

Кваліфікація

Фаховий молодший
бакалавр з маркетингу

ПОГОДЖЕНО

Педагогічною радою Відокремленого
структурного підрозділу «Ірпінський
фаховий коледж Національного
університету біоресурсів і
природокористування України»
(протокол № 10 від 26.05.2021р.)

Директор, голова педагогічної ради
 Н.В.Ільченко
2021 р.



Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з 1 вересня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного університету
біоресурсів і природокористування України
(протокол № 12 від 13.06.2021р.)

Ректор, голова вченої ради
доктор педагогічних наук, професор
 С.М. Ніколаєнко
2021 р.



ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО

Проектною групою Відокремленого структурного підрозділу «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» у складі:

СИРОТЕНКО А.О., спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач – керівник проєктної групи

РЕЧКА К.М., кандидат економічних наук, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач – член проєктної групи

ЛИТВИНЕЦЬ Ю.І., кандидат економічних наук, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач – член проєктної групи

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти та структурного підрозділу	Відокремлений структурний підрозділ «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України»
Рівень освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Рівень освіти – фахова передвища освіта Кваліфікація – фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі базової загальної середньої освіти становить 120 кредитів ЄКТС. Здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра. Мінімум 50 % обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на досягнення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Ні
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень
Передумови	Базова загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://iek.irpin.com/educational-activity/osvit-programs/
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Формування системи професійних знань та набуття практичних компетентностей, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків у сфері маркетингу, підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до подальшого навчання за обраною спеціальністю.	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг

	Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма фахового молодшого бакалавра. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка в області маркетингу. Ключові слова: маркетинг, ринкові дослідження, товар, реклама, закупівлі, логістика.
Особливості освітньо-професійної програми	Наявність варіативної складової професійно-орієнтованих дисциплін для економічної діяльності, практична підготовка протягом навчання у відповідних базах практики
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу здатний виконувати такі професійні роботи (згідно ДК 003:2010) і займати первинні посади: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери 3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер)

	3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання
Подальше навчання	Здобуття освіти за: початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти для дорослих, у тому числі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підходи до освітнього процесу: проблемноорієнтований, компетентнісний. Форми організації освітнього процесу: лекції, лабораторні роботи, практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації із викладачами, навчальна практика, виробнича практика, елементи дистанційного навчання. Освітні технології: інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, проектного навчання
Оцінювання	Письмові экзамени, тестування, презентації, звіти, контрольні роботи, курсова робота, атестація (кваліфікаційний іспит) Види контролю: модульний, семестровий. Екзамени, диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про екзамени та заліки у Відокремленому структурному підрозділі «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України»
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

	ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК8. Здатність працювати в команді. ЗК 9. Здатність працювати у міжнародному середовищі ЗК 10. Здатність працювати самостійно та автономно
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК 11. Здатність використовувати математичний апарат для практичного використання в розв'язання виробничих задач
7 – Програмні результати навчання	
РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.	

РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.

РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.

РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

РН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

РН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Комунікація (КОМ)	Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовою (англійською). Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях.
Автономія і відповідальність (АВ)	Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення. Здатність усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики. Здатність демонструвати розуміння основних засад охорони праці та безпеки життєдіяльності та їх застосування.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Розробники програми: 2 кандидатів економічних наук, 1 спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії. Всі члени проєктної групи є штатними працівниками Ірпінського ФК НУБіП України. До реалізації програми залучаються педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники щорічно проходять підвищення кваліфікації.
Матеріально-технічне забезпечення	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; 100% забезпеченість спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерами та прикладними комп'ютерними програмами, мультимедійним обладнанням; соціальна інфраструктура, яка включає спортивний комплекс, їдальню, медпункт; 100% забезпеченість гуртожитком; доступ до мережі Інтернет, у т.ч. бездротовий доступ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, у т.ч. у системі дистанційного навчання на базі платформи MOODLE

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Розподіл змісту освітньо-професійної програми за групами освітніх компонент і циклами підготовки

№ з/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача фахової передвищої освіти (кредитів / %)		
		обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	всього за весь термін навчання
1.	Цикл загальної підготовки	67,0/55,0	4,0/3,0	71,0/40,0
2.	Цикл професійної та практичної підготовки	41,0/35,0	8,0/7,0	49,0/60,0
Всього за весь термін навчання		108,0/90,0	12,0/10,0	120/100

2.2. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1. Цикл загальної підготовки			
OK1	Історія України	3	Екзамен
OK2	Культурологія	3	Диференційований залік
OK3	Правознавство	2	Диференційований залік
OK4	Основи філософських знань	3	Екзамен
OK5	Безпека життєдіяльності	3	Диференційований залік
OK6	Статистика	4	Диференційований залік
OK7	Основи психології	3	Диференційований залік
OK8	Регіональна економіка	4	Диференційований залік
OK9	Соціологія	2	Диференційований залік
OK10	Екологія	3	Диференційований залік
OK11	Політична економія	4	Екзамен
OK12	Інформатика та комп'ютерна техніка	4	Диференційований залік
OK13	Економіка підприємства	4	Екзамен
OK14	Бухгалтерський облік	4	Диференційований залік
OK15	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5	Екзамен

OK16	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
OK17	Вища математика	3	Екзамен
OK18	Фінанси підприємств	4	Диференційований залік
OK19	Фізичне виховання	6	Диференційований залік
1.2.Цикл професійної підготовки			
OK20	Основи охорони праці	3	Екзамен
OK21	Ціноутворення	3	Диференційований залік
OK22	Товарознавство	4	Диференційований залік
OK23	Маркетинг	6	Диференційований залік, екзамен, курсова робота
OK24	Комунікаційна діяльність	2	Екзамен
OK25	Логістика	2	Екзамен
OK26	Управління закупівлями та продажами	2	Диференційований залік
OK27	Ринкові дослідження	2	Екзамен
OK28	Інформаційні системи і технології у маркетингу	2	Екзамен
OK29	Навчальна практика з логістики	3	Диференційований залік
OK30	Навчальна практика з маркетингу	4,5	Диференційований залік
OK31	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу	3	Диференційований залік
OK32	Виробнича практика	4,5	Диференційований залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		108	
2. Вибіркові компоненти ОПП			
2.1.Цикл загальної підготовки			
BK1	Політологія	4	Диференційований залік
BK2	Етика ділового спілкування	4	Диференційований залік
2.2.Цикл професійної підготовки			
BK3	Розроблення товару	4	Диференційований залік
BK4	Міжнародний маркетинг	4	Диференційований залік
BK5	Реклама і стимулювання продажу	2	Диференційований залік
BK6	Маркетинг соціальних мереж	2	Диференційований залік
BK7	Організація власного бізнесу	2	Диференційований залік
BK8	Організація і планування виробничої діяльності	2	Диференційований залік
Загальний обсяг вибірових компонент		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

2.3.1. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми на основі базової загальної середньої освіти

	1 КУРС		2 КУРС		3 КУРС	
	1 СЕМЕСТР	2 СЕМЕСТР	3 СЕМЕСТР	4 СЕМЕСТР	5 СЕМЕСТР	6 СЕМЕСТР
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	ОК1. Історія України ОК2. Культурологія ОК9. Соціологія ОК19. Фізичне виховання	ОК1. Історія України ОК2. Культурологія ОК9. Соціологія ОК10. Екологія ОК19. Фізичне виховання	ОК1. Історія України ОК3. Правознавство ОК4. Основи філософських знань ОК5. Безпека життєдіяльності ОК6. Статистика ОК11. Політична економія ОК12. Інформатика та комп'ютерна техніка ОК13. Економіка підприємства ОК19. Фізичне виховання	ОК1. Історія України ОК7. Основи психології ОК8. Регіональна економіка ОК14. Бухгалтерський облік ОК19. Фізичне виховання ОК20. Основи охорони праці ОК21. Ціноутворення ОК22. Товарознавство	ОК15. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ОК16. Українська мова (за професійним спрямуванням) ОК17. Вища математика ОК18. Фінанси підприємств ОК19. Фізичне виховання ОК23. Маркетинг	ОК23. Маркетинг ОК24. Комунікаційна діяльність ОК25. Логістика ОК26. Управління закупівлями та продажами ОК27. Ринкові дослідження ОК28. Інформаційні системи і технології у маркетингу
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ					ВК1. Політологія ВК2. Етика ділового спілкування ВК3. Розроблення товару ВК4. Міжнародний маркетинг	ВК5. Реклама і стимулювання продажу ВК6. Маркетинг соціальних мереж ВК7. Організація власного бізнесу ВК8. Організація і планування виробничої діяльності
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА						ОК29. Навчальна практика з логістики ОК30. Навчальна практика з маркетингу ОК31. Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу ОК32. Виробнича практика
АТЕСТАЦІЯ						Кваліфікаційний іспит

5. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту, на який виносяться дисципліни: «Маркетинг», «Логістика», «Ринкові дослідження», «Комунікаційна діяльність», «Основи охорони праці».

Випускники отримують документи про фахову передвищу освіту встановленого зразка з присвоєнням кваліфікації *Фаховий молодший бакалавр з маркетингу*.

6. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

	3К 1	3К 2	3К 3	3К 4	3К 5	3К 6	3К 7	3К 8	3К 9	3К 10	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11
OK 1	+	+	+	+		+		+		+											
OK 2		+		+	+	+		+		+											
OK 3	+		+	+	+	+		+		+											
OK 4	+	+	+	+		+		+		+											
OK 5		+	+	+	+			+													
OK 6			+			+	+	+		+		+				+					+
OK 7	+	+						+		+											
OK 8			+	+						+			+	+							
OK 9	+	+	+	+		+		+		+											
OK 10		+	+	+	+			+													
OK 11			+	+							+	+									
OK 12			+	+	+			+	+	+										+	
OK 13			+			+	+	+		+		+	+								+
OK 14			+	+	+			+		+											
OK 15			+	+	+	+	+	+	+	+											
OK 16			+			+	+	+	+	+											
OK 17			+	+				+		+											+
OK 18			+	+	+	+		+				+	+								+
OK 19	+	+	+		+			+	+	+											
OK 20	+		+	+	+	+		+		+	+										
OK 21	+		+	+	+	+		+		+	+										
OK 22			+	+								+	+								
OK 23			+	+								+		+							+
OK24			+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK25			+	+	+			+	+	+		+	+		+						
OK26			+	+	+	+				+	+	+							+		+
OK27			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+
OK28			+	+	+						+		+	+		+	+	+	+	+	+
OK29			+	+	+			+	+	+		+	+		+						
OK30			+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK31			+	+	+						+		+	+		+	+	+	+	+	+
OK32			+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
BK 1	+	+	+	+		+		+		+											
BK 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+		+					
BK 3			+	+	+			+				+				+		+		+	
BK 4			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
BK 5			+	+	+	+		+	+	+	+	+		+					+		
BK 6			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
BK 7			+	+			+		+				+	+			+				
BK 8	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	РН 14	РН 15	РН 16	РН 17
OK 1		+											+		+		+
OK 2		+											+				+
OK 3		+											+			+	+
OK 4													+				+
OK 5	+													+			
OK 6		+		+	+								+	+			+
OK 7				+									+	+		+	
OK 8			+	+													
OK 9		+											+		+		+
OK 10		+		+													+
OK 11		+	+														
OK 12					+			+									
OK 13		+		+	+								+	+			+
OK 14				+	+									+			
OK 15		+											+				+
OK 16		+												+			+
OK 17					+									+			
OK 18				+						+		+	+	+			
OK 19		+											+	+			+
OK 20										+			+	+		+	+
OK 21				+		+						+					
OK 22			+	+				+									
OK 23	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	
OK24	+	+	+					+					+		+		+
OK25	+		+	+						+			+	+		+	
OK26	+	+	+	+													
OK27	+	+	+	+	+	+		+		+				+			
OK28	+	+	+	+	+		+	+	+			+				+	
OK29				+							+	+	+	+			
OK30	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	
OK31	+	+	+	+	+		+	+	+			+				+	
OK32	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	
BK 1		+											+			+	+
BK 2		+					+				+		+		+		+
BK 3		+		+	+		+	+		+		+		+			
BK 4	+		+	+			+			+		+	+	+		+	
BK 5	+	+		+					+					+			
BK 6	+		+	+		+	+			+		+	+	+		+	
BK 7			+			+					+		+				
BK 8		+		+	+								+	+			+