

Відокремлений структурний підрозділ
«Ірпінський фаховий коледж
Національного університету біоресурсів
і природокористування України»

Студентський науковий гурток «Маркетолог»



Науковий керівник:

викладач,

Андрій СИРОТЕНКО

Староста гуртка:

студентка групи 305-М

Дар'я Піддубна

Діяльність наукового
гуртка «Маркетолог»
спрямована на поглиблення
знань та навичок
студентів про особливості
впровадження та розвитку
маркетингу та окремих
його елементів у діяльності
підприємств українського
бізнес-середовища.

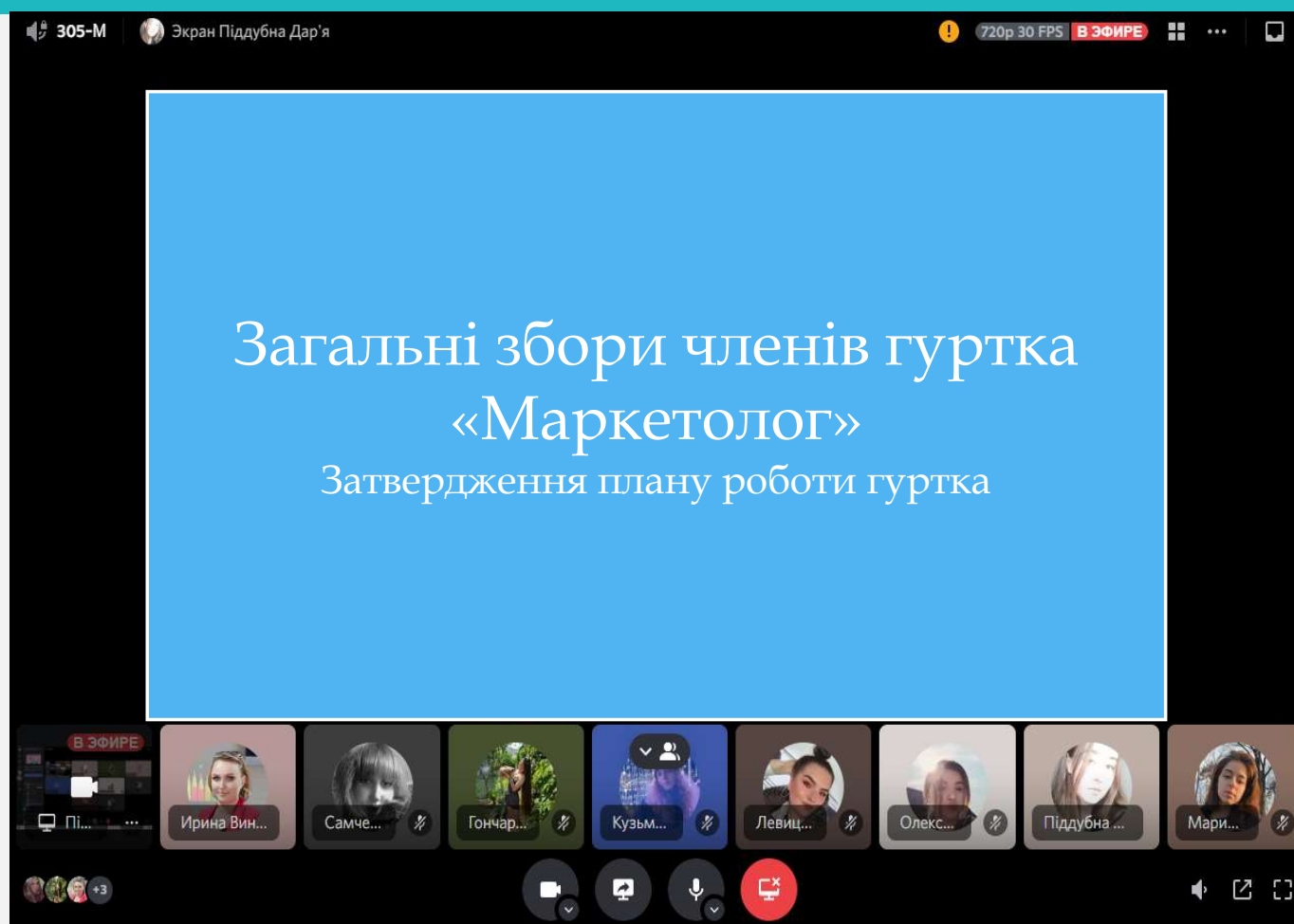
Підзаголовок



Гурток об'єднав студентів, які прагнуть займатися науковими та практичними дослідженнями, здобути цінний практичний досвід та використовувати отримані знання у виробничій діяльності. Студенти-гуртківці проявляють себе як висококваліфіковані спеціалісти у сфері маркетингу, готові вирішувати складні виробничі завдання, аналізувати економічні питання розвитку підприємств різних галузей економіки.



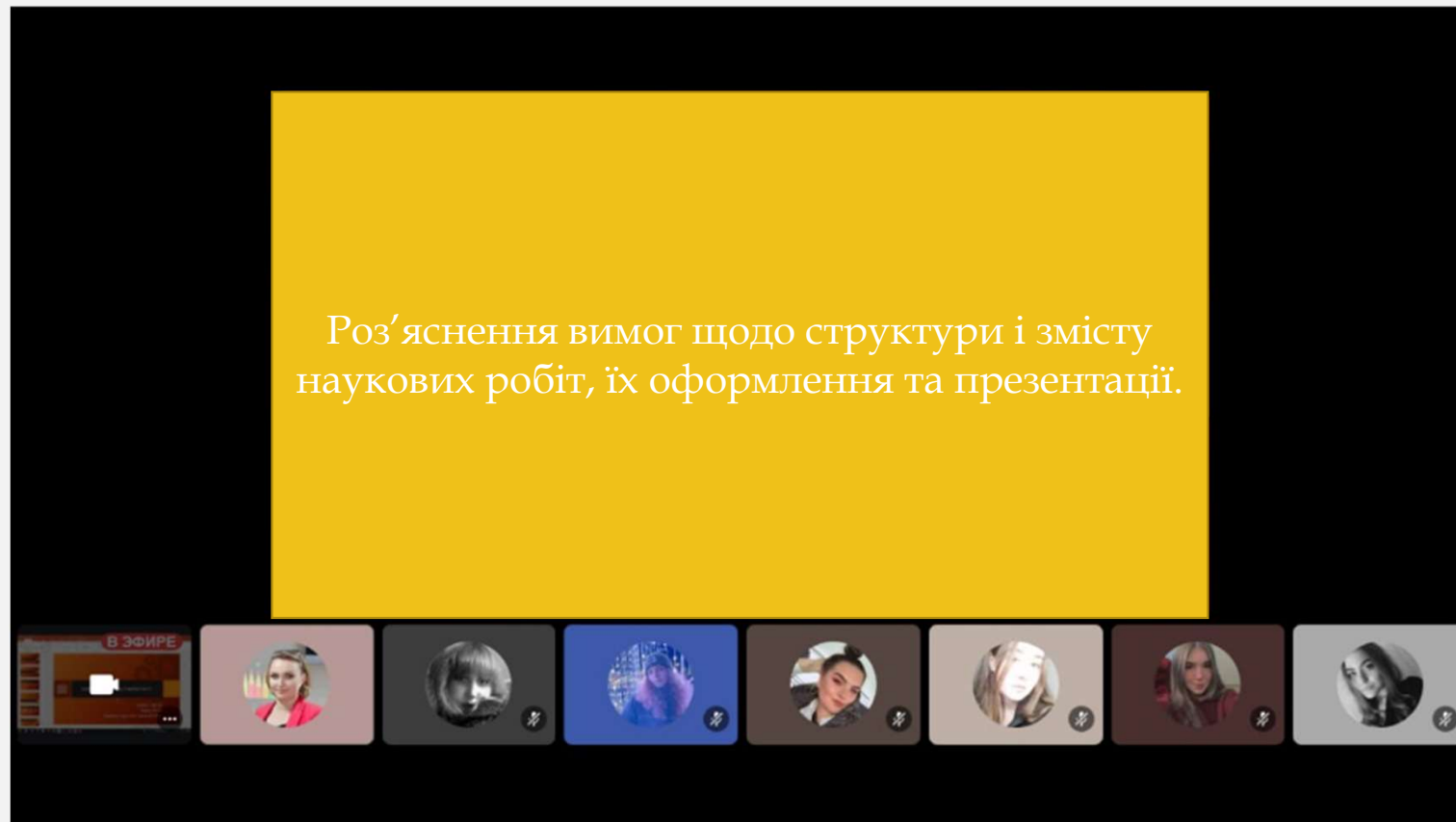
1 вересня 2021 року гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка провели організаційне засідання.



2 вересня 2020 року гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка відвідали «Музей реклами».



5 жовтня відбулося засідання гуртка на якому керівник Андрій Сиротенко провів роз'яснення вимог щодо структури і змісту наукових робіт, їх оформлення та презентації.



20 жовтня 2021 року гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка взяли участь у круглому столі McKinsey та KSE "Нові горизонти в аналітиці для маркетингу і продажів"

McKinsey & Company KSE Kyiv School of Economics

Нові горизонти в аналітиці для маркетингу і продажів

Серія круглих столів KSE та McKinsey:
Як аналітика даних зміцнює бізнес?

Іван Верлан
McKinsey & Company

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY
Any use of this material without specific permission of McKinsey & Company is strictly prohibited

TRANSLATION

KSE

Участь у V Всеукраїнському турнірі "Управлінські перегони", від кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту НУБіП України (листопад 2021 р.)



ФАКУЛЬТЕТЕ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ПОДЯКА

Сиротенку Андрію Олександровичу

за підготовку учасників до V Всеукраїнського турніру
"Управлінські перегони"



Міжнародна конференція "Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України", 16.12.2021

WELL-BEING ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОДУКТИВНОЇ РОБОТИ МАРКЕТОЛОГА

Сагайдак Михайло Петрович
д.в.н., професор
КНЕУ ім. В. Гетьмана



10 лютого гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка взяли участь у науково-практичній онлайн-конференції "Маркетинг 4.0. Останні тренди"

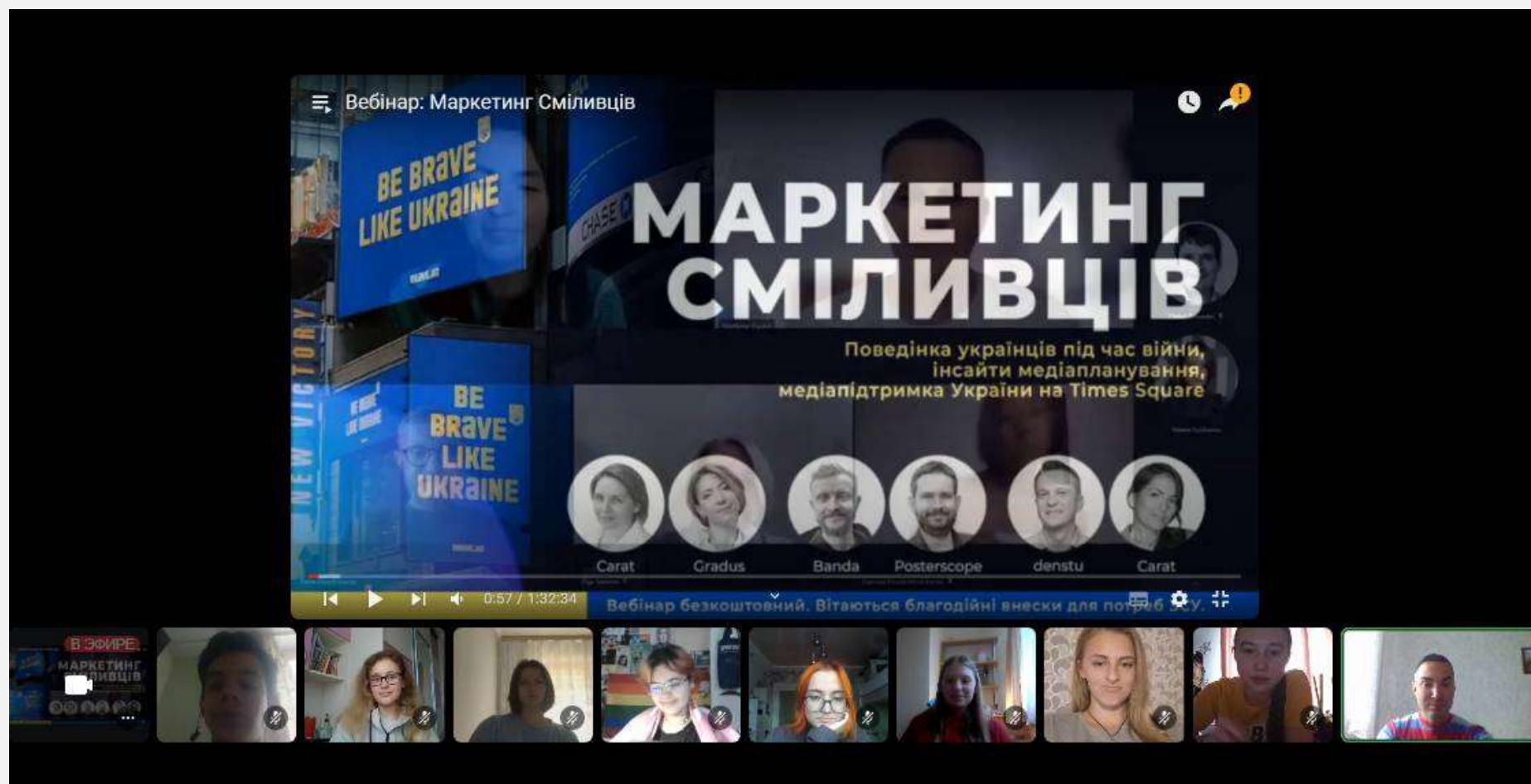
The banner features a dark blue background with a network of white lines and nodes at the bottom right. On the left, a white box contains a portrait of a man and the logo for the Institute of Technological Economics named after Robert Elvort. The logo consists of the letters 'ETI' in a stylized blue font, followed by the text 'ІНСТИТУТ ЕХНОЛОГІЧНИЙ ЕКОНОМІКО' and 'імені Роберта Ельворті'. To the right of this box, the large number '40' is formed by various white icons representing technology, business, and innovation. Below the '40', the title of the conference is written in large white letters. At the bottom, a white bar displays the date and time of the event. A small circular logo is visible in the bottom right corner of the banner.

**ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
ЕКОНОМІКО**
імені Роберта Ельворті

**“Маркетинг 4.0:
останні тренди”**

10 лютого о 14:00

5 травня гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка взяли участь у відкритому вебінарі «Маркетинг сміливців». Обговорили стійкість рекламної індустрії, особливості поведінки українців під час війни, інсайти медіапланування в умовах масового переміщення споживача, а також про найбільш масштабну медіапідтримку України, яка досягла Times Square.



2 червня гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка взяли участь у другому відкритому вебінарі «Маркетинг сміливців».



2 червня — 2022
11:00

dentsu

МАРКЕТИНГ СМІЛИВЦІВ 2

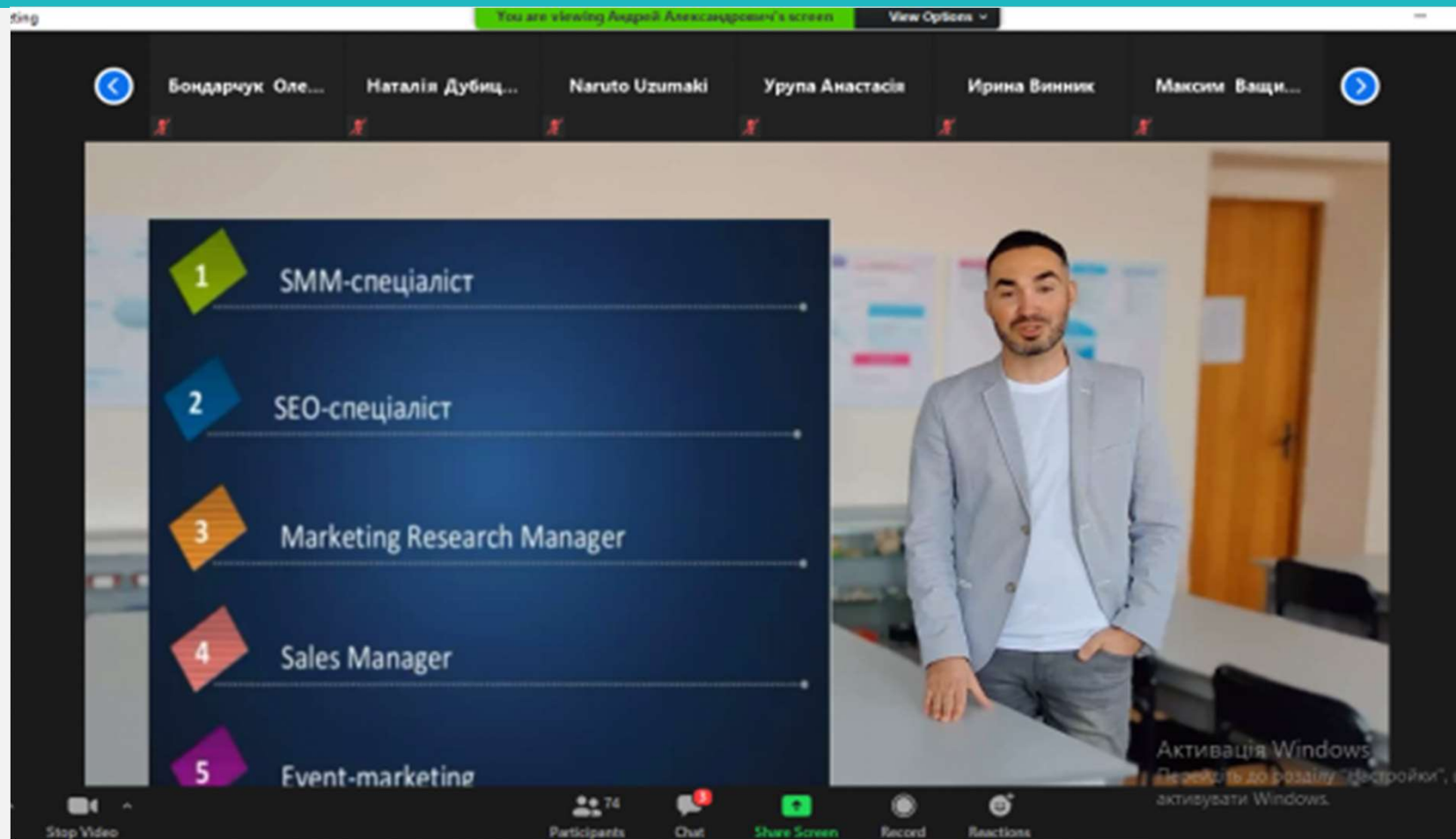
IN OUR ARMS

Український споживач під час війни, як бізнесу
бути опорою для економіки країни, і чому
сміливість – єдиний шлях до перемоги

Kantar Vizeum Bolt Dentsu Media Isobar

Вебінар безкоштовний. Вітаються благодійні внески для потреб фонду "280 днів"

Участь у Днях відкритих дверей коледжу



Плани на майбутнє

- ✓ Залучення до гурткової роботи студентів спеціальності «Маркетинг» та студентів інших спеціальностей;
- ✓ Оновлення складу гуртка;
- ✓ Активна участь у науковій діяльності;
- ✓ Профорієнтаційна робота.