

Відокремлений структурний підрозділ
«Ірпінський фаховий коледж
Національного університету біоресурсів
і природокористування України»



Студентський науковий гурток «Маркетолог»

Науковий керівник:

викладач,

Андрій СИРОТЕНКО

Староста гуртка:

студентка групи 305-М

Юрченко Вікторія

Діяльність наукового гуртка «Маркетолог» спрямована на поглиблення знань та навичок студентів про особливості впровадження та розвитку маркетингу та окремих його елементів у діяльності підприємств українського бізнес-середовища.



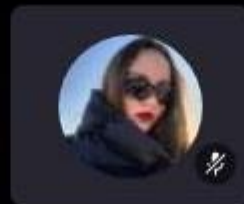
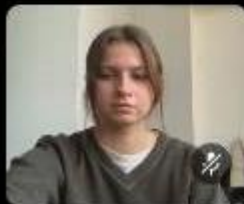
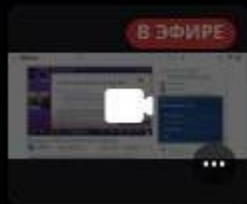
Гурток об'єднав студентів, які прагнуть займатися науковими та практичними дослідженнями, здобути цінний практичний досвід та використовувати отримані знання у виробничій діяльності.

Студенти-гуртківці проявляють себе як висококваліфіковані спеціалісти у сфері маркетингу, готові вирішувати складні виробничі завдання, аналізувати економічні питання розвитку підприємств різних галузей економіки.



31 серпня 2022 року гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка провели організаційне засідання.

Загальні збори членів гуртка
«Маркетолог»
ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПЛАНУ РОБОТИ ГУРТКА



6 вересня 2022 року гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка взяли участь у Міжнародній науково-практичній конференції “Економіка, фінанси, облік та право: тенденції, виклики, перспективи”.

**ЦЕНТР
ФІНАНСОВО-
ЕКОНОМІЧНИХ
НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ**

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА ПРАВО:
ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW:
TRENDS, CHALLENGES, PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**



**6 вересня 2022 р.
September 6, 2022**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції
«Економіка, фінанси, облік та право: тенденції, виклики, перспективи»

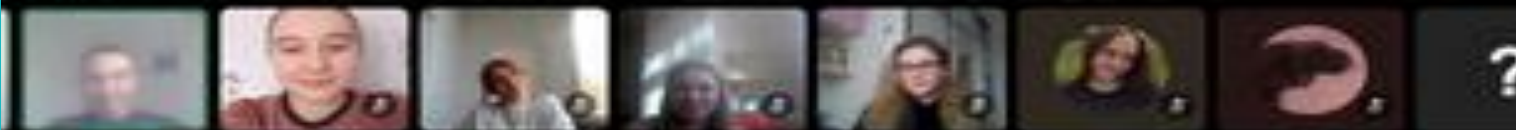
СЕКЦІЯ 9. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ SECTION 9. FINANCE, BANKING, INSURANCE	51
<i>Пітні А. В.</i> ЕТАПИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	51
<i>Шубенко І. А., Шокал Я. О.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	52
СЕКЦІЯ 10. МАРКЕТИНГ SECTION 10. MARKETING	55
<i>Доманчук Л. М.</i> ЩО ОЗНАЧАЄ DIGITAL MARKETING СЬОГОДНІ?	55
<i>Кипич О. С.</i> ЯК РОБИТИ МАРКЕТИНГ ПІД ЧАС ВІЙНИ	56
<i>Романюк А. О.</i> ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ, ЩО ЦЕ І НАВІЩО?	57
<i>Юрченко В. С.</i> ТАСМНІ ПРИЙОМИ МАРКЕТИНГУ	59
СЕКЦІЯ 11. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ ТА ПРАВА, ФІЛОСОФІЯ ПРАВА SECTION 11. HISTORY AND THEORY OF STATE AND LAW, PHILOSOPHY OF LAW	61
<i>Літошко В., Задоя В.</i> ПРАВОВИЙ СТАТУС МЕДІАТОРА В КОНТЕКСТІ ПРИЙНЯТТЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО МЕДІАЦІЮ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	61
СЕКЦІЯ 12. ЦИВІЛЬНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, СІМЕЙНЕ ПРАВО, ЖИТЛОВЕ ПРАВО, МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО SECTION 12. CIVIL LAW AND PROCEDURE, FAMILY LAW, HOUSING LAW, INTERNATIONAL PRIVATE LAW	65
<i>Васильєв В. В.</i> ПРОБЛЕМИ АСПЕКТИ ПОРЯДКУ САМОРЕГУЛЮВАННЯ МАЙНОВИХ ЦИВІЛЬНИХ ВІДНОСИН	65
<i>Поліруш С. І.</i> РАЦІОНАЛІЗАТОРСЬКА ПРОПОЗИЦІЯ: НЕОБХІДНІСТЬ ВРЕГУЛЮВАННЯ СТАТУСУ ЯК ОБ'ЄКТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	67
<i>Потемчук В. О.</i> ДОГОВІР ЦАЙМУ (ОРЕНДИ)	69
СЕКЦІЯ 13. ТРУДОВЕ ПРАВО ТА ПРАВО СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ SECTION 13. LABOUR LAW AND SOCIAL SECURITY LAW	70
<i>Мартюк А. С.</i> ПРАВОВА РОЛЬ ПРИНЦИПУ СВОБОДИ ПРАЦІ У ТРУДОВОМУ ПРАВІ УКРАЇНИ	70

21 вересня 2022 року гуртківці під керівництвом Андрія Сиротенка відвідали «Музей реклами».



5 жовтня відбулося засідання гуртка на якому керівник Андрій Сиротенко провів роз'яснення вимог щодо структури і змісту наукових робіт, їх оформлення та презентації.

Роз'яснення вимог щодо структури і змісту наукових робіт,
їх оформлення та презентації.



Участь в конкурсі «Онлайн кейс-змагання «Метод Кампуса» від телеком-компанії lifecell (жовтень 2022 р.)



Метод Кампуса



Квест до Дня маркетолога (25 жовтня 2022 р.)

Зберіть слова для висловлення

елемент

Слово 3 *

1 бал

Ваша відповідь

Слово 4 *

1 бал

Залучити дозвіл на редагування

Квест_1 висловлення

файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Доповнення Довідка Швидко зміню

100% | грн. 123

	Слово 1	Слово 2	Слово 3	Слово 4	Слово 5	Автор
1	↓	↓	↓	↓	↓	↓
2	контент	-	причина	поява	пошукова	система
3	Контент - причина появи пошукових систем					
4	Знайдіть ПРІЗВИЩЕ автора цього висловлення в Інтернет методом пошуку цитати, запишіть прізвище автора в комірку I3					
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

10 листопада 2022 року гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка взяли участь у конференції «Маркетинг з вірою в Україну»



Підсумкове засідання гуртка «Маркетолог» за 1 семестр 2022-2023 н.р., 25.11.2022 р.

Студентський науковий гурток «Маркетолог»

**Підсумкове
засідання**
25.11.2022

В ОСНОВІ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ - ЦИФРОВІ ТРЕНДИ
ЕФЕКТИВНІСТЬ, КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ТА СТВОРЕННЯ НОВИХ ЦІННОСТЕЙ

21 лютого 2023 травня гуртківці під керівництвом викладача Андрія Сиротенка взяли участь в онлайн-конференції «Email маркетинг 2023» від SendPulse

Сертифікат

підтверджує, що

Доманчук Людмила

був(-ла) учасником онлайн-конференції

Email маркетинг 2023

- Доречний email маркетинг під час війни: Кейс фонду KOLO
- Чому email маркетинг важливий у кризу та як він інтегрується з іншими каналам
- Українські та світові тренди в email маркетингу 2023
- Гіперперсоналізація у клієнтських комунікаціях як розкіш природнього спілкування
- 5 впевнених кроків cold outreach для B2B лідів

SendPulse

Сертифікат

підтверджує, що

Вікторія Юрченко

був(-ла) учасником онлайн-конференції

Email маркетинг 2023

- Доречний email маркетинг під час війни: Кейс фонду KOLO
- Чому email маркетинг важливий у кризу та як він інтегрується з іншими каналам
- Українські та світові тренди в email маркетингу 2023
- Гіперперсоналізація у клієнтських комунікаціях як розкіш природнього спілкування

Сертифікат

підтверджує, що

Кипич Олена

був(-ла) учасником онлайн-конференції

Email маркетинг 2023

- Доречний email маркетинг під час війни: Кейс фонду KOLO
- Чому email маркетинг важливий у кризу та як він інтегрується з іншими каналам
- Українські та світові тренди в email маркетингу 2023
- Гіперперсоналізація у клієнтських комунікаціях як розкіш природнього спілкування
- 5 впевнених кроків cold outreach для B2B лідів

Сертифікат

підтверджує, що

Анастасія Сандул

був(-ла) учасником онлайн-конференції

Email маркетинг 2023

- Доречний email маркетинг під час війни: Кейс фонду KOLO
- Чому email маркетинг важливий у кризу та як він інтегрується з іншими каналам
- Українські та світові тренди в email маркетингу 2023
- Гіперперсоналізація у клієнтських комунікаціях як розкіш природнього спілкування
- 5 впевнених кроків cold outreach для B2B лідів

SendPulse

Лютий 2023

Сертифікат

підтверджує, що

Андрій Сиротенко

був(-ла) учасником онлайн-конференції

Email маркетинг 2023

- Доречний email маркетинг під час війни: Кейс фонду KOLO
- Чому email маркетинг важливий у кризу та як він інтегрується з іншими каналам
- Українські та світові тренди в email маркетингу 2023
- Гіперперсоналізація у клієнтських комунікаціях як розкіш природнього спілкування
- 5 впевнених кроків cold outreach для B2B лідів

SendPulse

Лютий 2023

У квітні 2023 гуртківці з керівником Андрієм Сиротенком взяли участь у тренінгу за програмою «Організаційний менеджмент в сфері торгівлі» та тренінгу на робочому місці за професією «Продавець (в сфері роздрібної торгівлі)» в рамках програми EU4Skills – програми ЄС, яка закладає основу для ефективної освіти, що відповідає потребам ринку праці та надає студентам навички, які нині необхідні роботодавцям.



19 квітня 2023 року гуртківці успішно захистили курсові роботи, в яких відобразили результат пошукової роботи, продемонстрували своє розуміння економічних процесів та понять, а також здатність визначати можливі проблеми та розробляти шляхи їх вирішення. Особливо варто відзначити роботи Людмили Доманчук, Олени Кипич, Вікторії Юрченко та Анни Романюк.



У період з 01.05.2023 р. по 04.05.2023 року гуртківці взяли участь у циклі лекцій від провідних науковців факультету аграрного менеджменту НУБіП України.



11.05.2023 року гуртківці взяли участь у вебінарі Як ефективно організувати процес впровадження CRM системи.

На вебінарі розглянули:

- ◆ Поняття CRM та ERP.
- ◆ Які системи є найбільш популярні та яку обрати під певну нішу.
- ◆ Перехід з Бітрікс24.
- ◆ Ключові ризики та підводні камені при впровадженні CRM.
- ◆ Рекомендації при підборі технічних підрядників.

NITRO Сделайте Discord ещё круче! [Попробовать](#)

SendPulse

Сфери CRM

CRM для сфери послуг/консалтинг

SendPulse

monday.com

pipedrive

KeyCRM

NetHunt

OneBox

Keepin CRM

EasyWeek BUSINESS

HubSpot

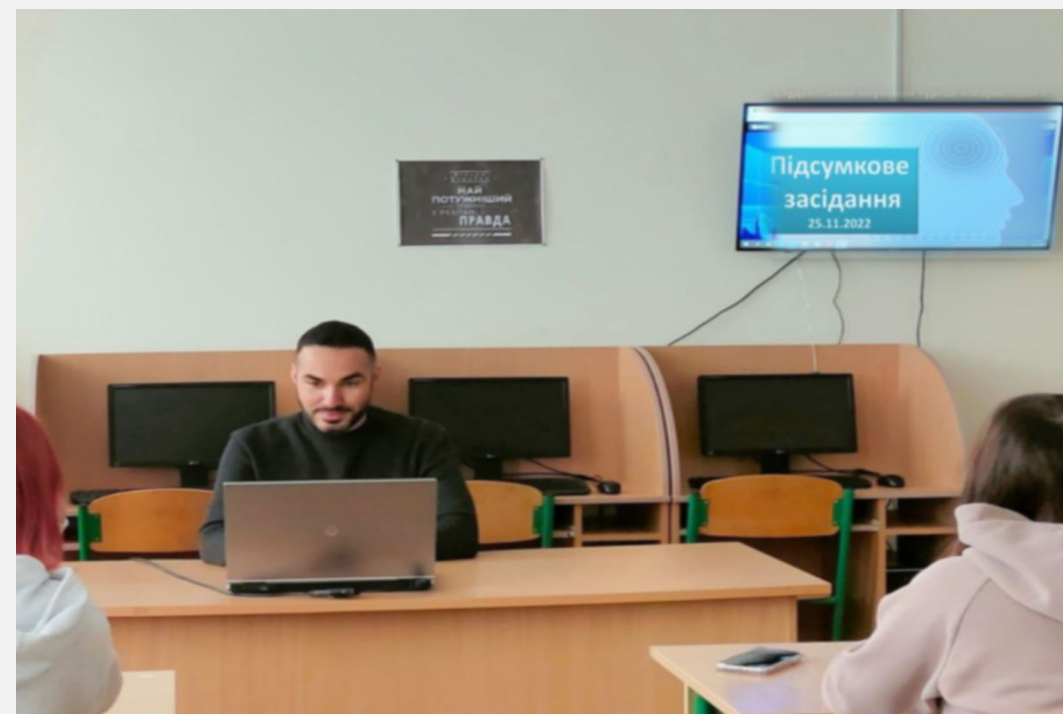
Zoho CRM

sendpulse.ua

sendpulse.ua

sendpulse.ua

Підсумкове засідання гуртка «Маркетолог» за 2 семестр 2022-2023 н.р., 12.05.2022 р.



Участь гуртківців у профорієнтаційній роботі

[illegible]

A screenshot of a Zoom meeting grid. The grid shows several participants in a 3x3 layout. The participant in the middle-left position, 'Alina Slipenko', is highlighted with a blue border. Other participants visible include 'Tanysha Sytalo' (top-left), 'Даша Драпей' (top-middle), 'Христина Підковч' (top-right), 'yana tichyna' (middle-left), 'Оля Галака' (middle-right), and 'yana tichyna' (bottom-left). The bottom-right position is empty. The interface includes a top bar with a blue header and a bottom bar with a blue footer.

- > Історія
- > Ліцензія
- > Сертифікати
- > Матеріальна база
- > Педагогічний колектив
- > Спеціальності
- > Освітні програми
- > Відеофільм про коледж
- > Положення про ВСП «Ірпінський фаховий коледж НУБіП України»

- Вступ до НУБіП України
- Правила прийому на 2022 рік
- Державне замовлення
- Дні відкритих дверей
- Перелік документів
- Перелік конкурсних предметів
- Результати вступних випробувань
- Рейтингові списки
- Списки рекомендованих до зарахування
- Строки прийому заяв та документів, конкурсного відбору та зарахування на навчання
- Положення
- Рішення приймальної комісії
- Розклад вступних випробувань
- Програми вступних випробувань
- Накази на зарахування
- Інформація про спеціальності

План роботи коледжу на листопад 2022 року
29 листопада 2022, 10:43

24 листопада – засідання педагогічної ради
21 листопада 2022, 23:45

Відкрите заняття з предмету «Фізична культура...»
17 листопада 2022 року, о 10:05 у групі 106-К відбудеться відкрите заняття з предмету «Фізична культура».
15 листопада 2022, 15:18

Відкрите заняття з пред...

Плани на майбутнє

- ✓ Залучення до гурткової роботи студентів спеціальності «Маркетинг» та студентів інших спеціальностей;
- ✓ Оновлення складу гуртка;
- ✓ Активна участь у науковій діяльності;
- ✓ Профорієнтаційна робота.