

ЗВІТ
за результатами опитування роботодавців
щодо освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(спеціальність 075 «Маркетинг»)
ОПС «Фаховий молодший бакалавр»

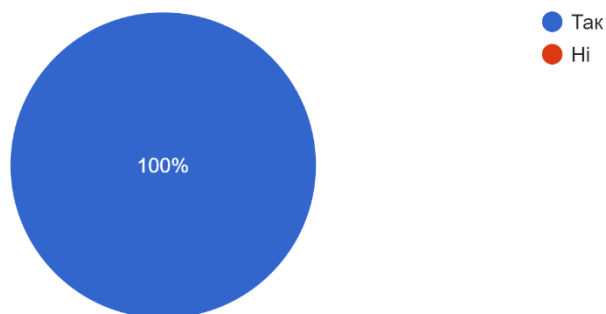
В Ірпінському фаховому коледжі НУБіП України щороку проводиться моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм з метою поліпшення їх змісту. Це робиться з метою вивчення думки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми та надання можливих пропозицій по її удосконаленню.

Критерії перегляду освітніх програм формуються через забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, а саме шляхом обговорення актуальних питань, що стосуються змісту ОПП. У цьому році у анкетуванні взяли участь 10 представників підприємств роботодавців.

Узагальнені результати опитування представлені нижче, що дозволяє більш детально проаналізувати отриману інформацію та знайти у змісті освітньо-професійної програми можливі елементи, які потребують удосконалення. Отримані пропозиції роботодавців щодо поліпшення ОПП можуть стати важливою основою для її подальшого розвитку та удосконалення.

Чи ознайомлені ви з освітньо-професійною програмою, розміщеною на офіційному веб-сайті Коледжу?

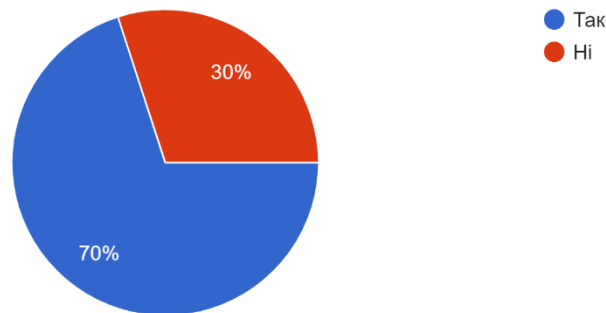
10 відповідей



100% роботодавців, які були опитані, підтвердили, що ознайомлені з ОПП «Маркетинг», яка розміщена на офіційному веб-сайті коледжу.

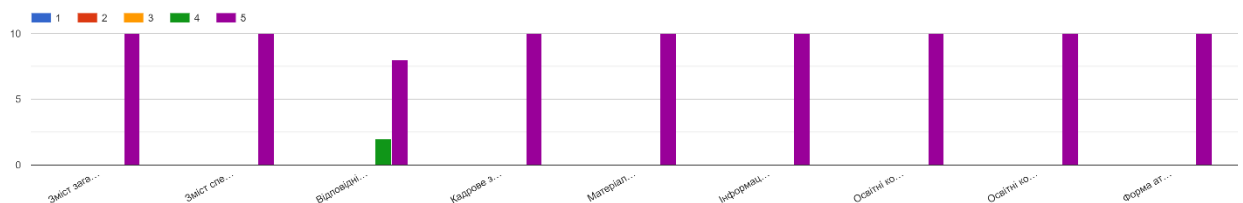
Чи залучали вас до перегляду освітньо-професійної програми?

10 відповідей



За даними дослідження, більше 70% опитаних роботодавців були залучені до перегляду програми, що свідчить про високий рівень їх зацікавленості. Така активна участь роботодавців може гарантувати ефективну інтеграцію випускників коледжу на ринок праці та успіх у їхній майбутній кар'єрі.

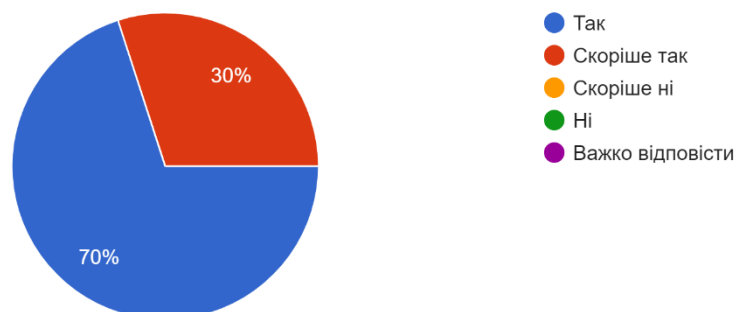
Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму за такими критеріями (оцініть за 5-бальною шкалою, де 1 – низький рівень, 5 – високий рівень)



Роботодавці високо оцінюють освітньо-професійну програму за вказаними на графіку критеріями.

Чи забезпечує перелік дисциплін освітньо-професійної програми повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю?

10 відповідей

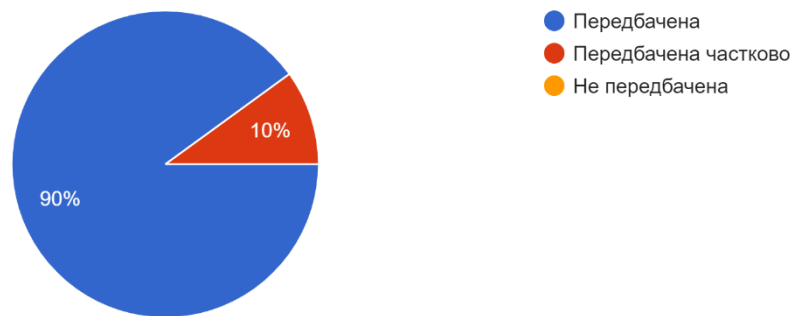


Результати опитування роботодавців показали, що перелік дисциплін освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечує повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю. 70% роботодавців відповіли "так", а ще 30% вважають, що програма «скоріше так»

забезпечує підготовку. Це говорить про високу якість та актуальність програми, яку надає коледж, і може бути гарним стимулом для студентів обирати саме цей напрямок для своєї майбутньої професійної кар'єри.

Чи передбачена освітньо-професійною програмою можливість формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії?

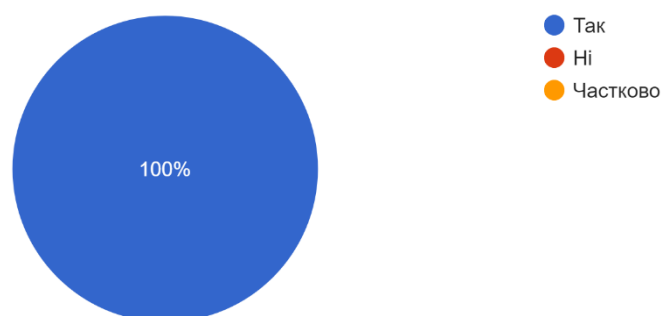
10 відповідей



Результати опитування роботодавців щодо освітньо-професійної програми "Маркетинг" свідчать про те, що більшість роботодавців (90%) підтверджують передбачення в програмі можливостей формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії. Крім того, 10% роботодавців вважають, що така можливість передбачена частково, що свідчить про те, що ОПП має потенціал для подальшого розвитку.

Чи вважаєте ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою є актуальною і необхідною?

10 відповідей



100% опитаних роботодавців вважають, що підготовка фахівців за цією програмою є актуальною і необхідною.

Назвіть форми співпраці із випусковою цикловою комісією (можливо обрати декілька варіантів відповідей).

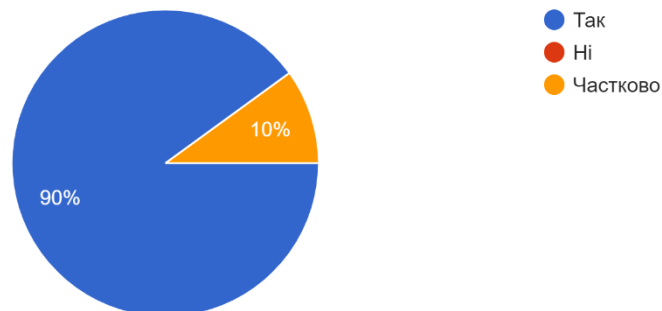
10 відповідей



Роботодавці високо оцінюють співпрацю з випусковою цикловою комісією у рамках освітньо-професійної програми «Маркетинг». Вони відзначили можливість участі в майстер-класах, тренінгах, зустрічах зі студентами тощо (40%) та участь у конференціях, методичних семінарах, круглих столах (20%). Також 20% роботодавців взяли участь у розробці проекту освітньо-професійної програми та навчального плану, а 20% планують брати участь в освітньому процесі шляхом проведення аудиторних занять.

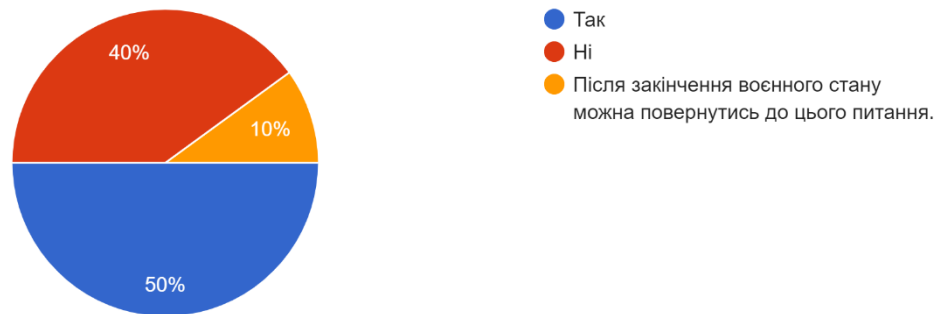
Чи забезпечує освітньо-професійна програма формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на вашому підприємстві (в установі/організації)?

10 відповідей



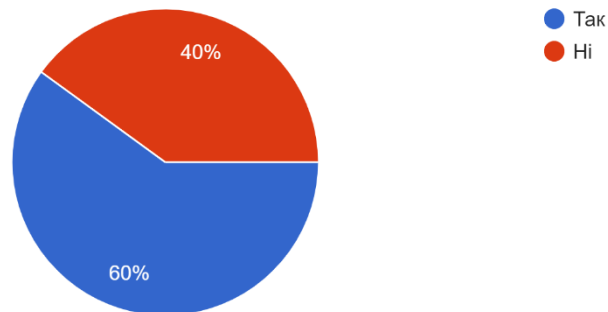
За результатами опитування роботодавців, більшість з них (90%) вважає, що освітньо-професійна програма "Маркетинг" забезпечує формування необхідних компетентностей для ефективної роботи на їх підприємстві/установі/організації. Це є позитивним сигналом для коледжу і свідчить про те, що програма успішно відповідає на потреби ринку праці.

Чи зацікавлені ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі вашого підприємства (установи/організації) студентам...етою підвищення рівня практичної підготовки?
10 відповідей



Результати опитування показали, що половина роботодавців зацікавлені в наданні можливості проходження виробничої практики студентам. Крім того, потрібно звернути увагу на те, що деякі роботодавці можуть бути зацікавлені у наданні такої можливості після скасування воєнного стану.

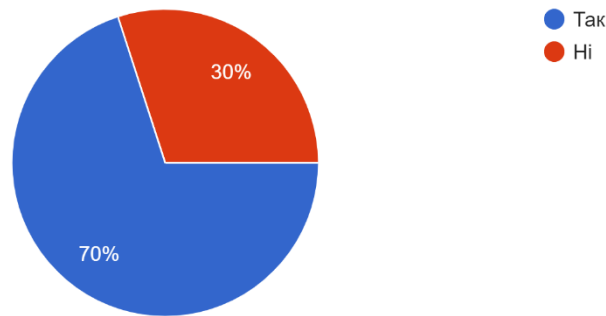
Чи готові ви проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до Коледжу на освітньо-професійну програму?
10 відповідей



За результатами опитування роботодавців бачимо, що 60% з них готові проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до коледжу на дану програму. Це свідчить про їх бажання сприяти у підготовці кваліфікованих кадрів.

Чи готові ви співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців?

10 відповідей



70% роботодавців готові співпрацювати з Коледжем з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців. Це позитивний сигнал, оскільки співпраця з роботодавцями є важливим елементом підготовки кваліфікованих фахівців, які задовольняють потреби ринку праці.

Надайте свої коментарі або пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою у Коледжі.

7 відповідей

Поглиблення процесів взаємодії з підприємствами, установами, організаціями (до яких звертаються випускники щодо працевлаштування).

Все добре

Бажано запроваджувати фахові дисципліни вже з першого курсу, мати можливість занурюватися у фах.

Для студентів важливо впродовж навчання здобути усі передбачені освітньою програмою компетентності, адже сьогодні потрібно «відточувати» не тільки професійні, а й соціальні навички (SoftSkills), роль яких на ринку праці постійно зростає.

Можливість отримати практичні компетенції, навчаючись і працюючи водночас.

Немає зауважень

Пропозицій немає

Роботодавцями було надано різноманітні пропозиції, такі як поглиблення взаємодії з підприємствами, установами, організаціями, запровадження фахових дисциплін вже з першого курсу, здобуття соціальних навичок, практична підготовка, тощо. Ці пропозиції можуть бути використані для подальшого покращення якості ОПП "Маркетинг".

Зазначте, будь-ласка, назву підприємства (організації), яке ви представляєте та контактний телефон (за бажанням).

7 відповідей

TVORNA_hata

Компанія Бест

4YOUprint - ПОЛІГРАФІЯ, Друк на холсті, папері, плівці, наклейках, виготовлення підрамників для картин, дизайн.

rohorchuk.com

Розробка сайтів у Львові. SEO Lviv. Просування сайтів

ТОВ "СТОРОЖУК"

Магазин "Carrot_bike"