

ЗВІТ
за результатами опитування роботодавців
щодо якості освітньо-професійної програми «Економіка»
(спеціальність 051 «Економіка»)
ОПС «Фаховий молодший бакалавр»

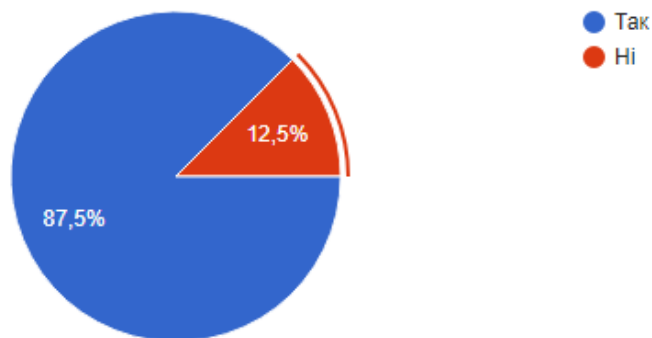
В опитуванні взяли участь 8 роботодавців освітньо-професійної програми Економіка. Опитування проводилось за допомогою Google-форм. Результати опитування за кожним заданим питанням (відносне значення) наступні:

1. 100% опитаних ознайомлені з освітньо-професійною програмою, розміщеною офіційному веб-сайті Коледжу.

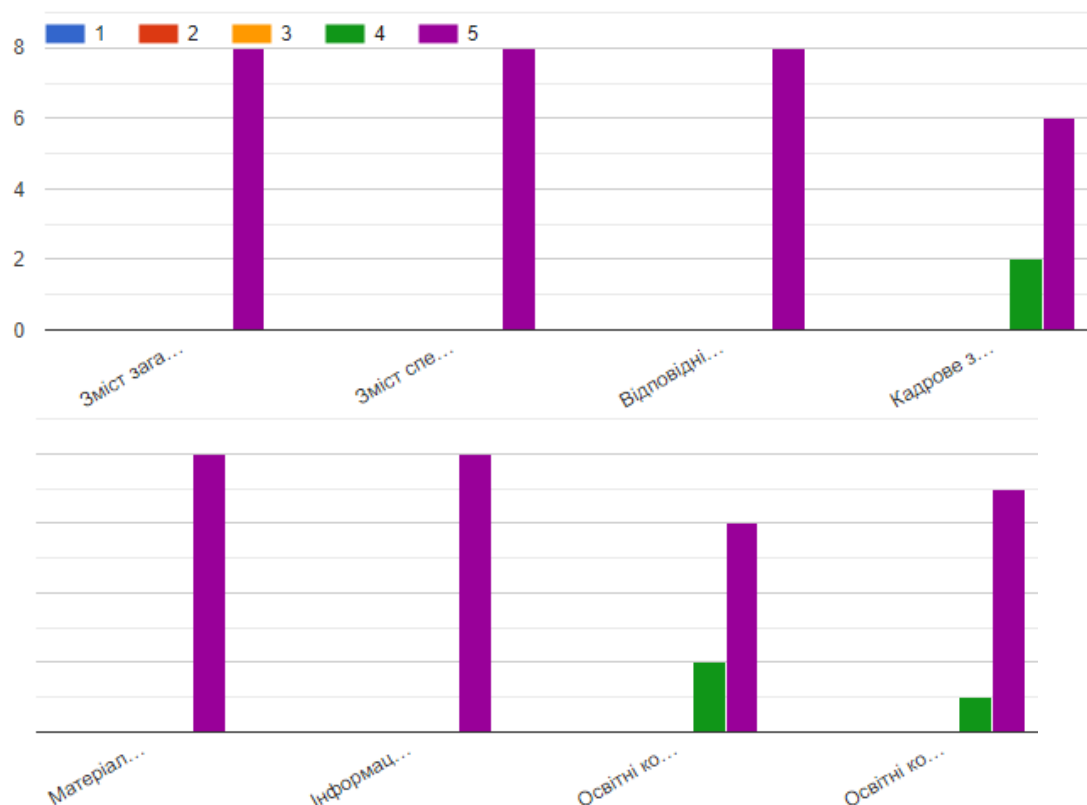
8 ОТВЕТОВ



2. Переважна частина роботодавців (87,5%) була залучена до перегляду освітньо-професійної програми.

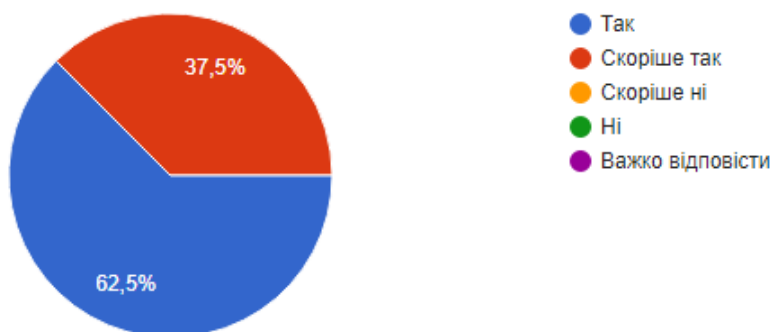


3. За результатами опитування високий рівень отримали такі критерії освітньо-професійної програми:

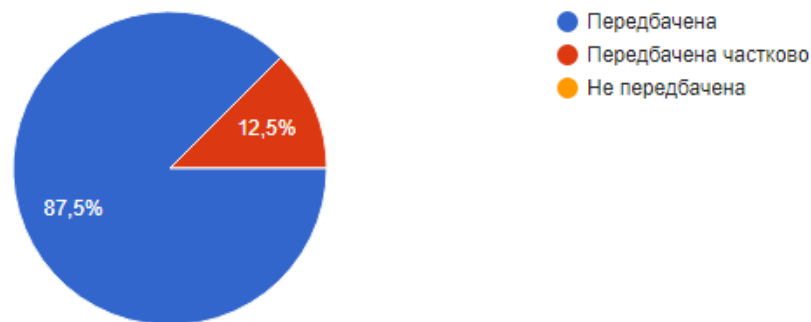


- Зміст загальних компетентностей, які формує освітньо-професійна програма;
- Зміст спеціальних (фахових) компетентностей, які формує освітньо-професійна програма;
- Відповідність результатів навчання вимогам ринку;
- Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми;
- Матеріально-технічне забезпечення освітньо-професійної програми;
- Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми;
- Освітні компоненти циклу загальної підготовки;
- Освітні компоненти циклу професійної підготовки.

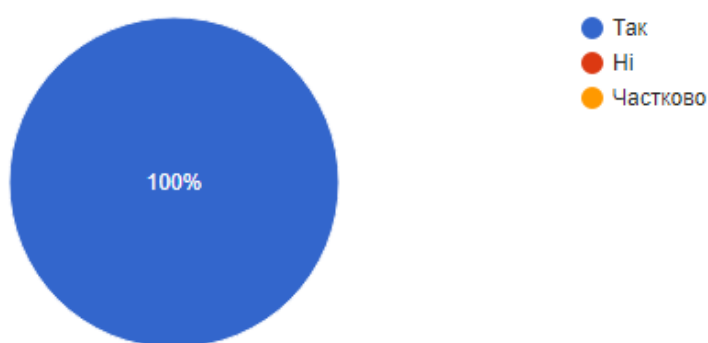
4. На питання «Чи забезпечує перелік освітньо-професійної програми повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю» дали відповідь – так 62,5%, скоріше так 37,5%.



5. На питання «Чи передбачена освітньо-професійною програмою можливість формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії?» були отримані наступні результати: передбачена 87,5%; передбачена частково – 12,5%.



6. Всі роботодавці вважають, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Економіка» є актуальною і необхідною.

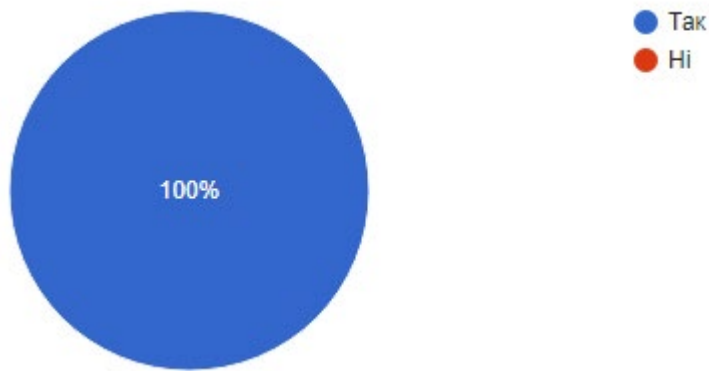


7. На питання «Назвіть форми співпраці із випусковою цикловою комісією» роботодавці дали перелік:

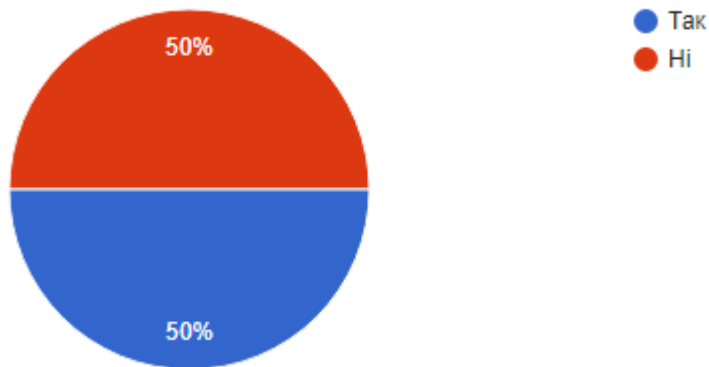
- участь у майстер-класах 37,5%
- участь у розробці проєкту ОПП 25%
- участь у конференціях 12,5%
- керівництво практикою 12,5%
- участь в освітньому процесі шляхом проведення аудиторних занять 12,5%



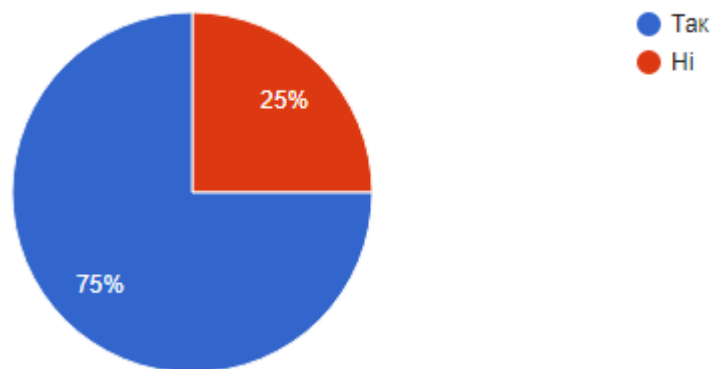
8. Всі роботодавці вважають, що освітньо-професійна програма забезпечує формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на вашому підприємстві (в установі/організації)».



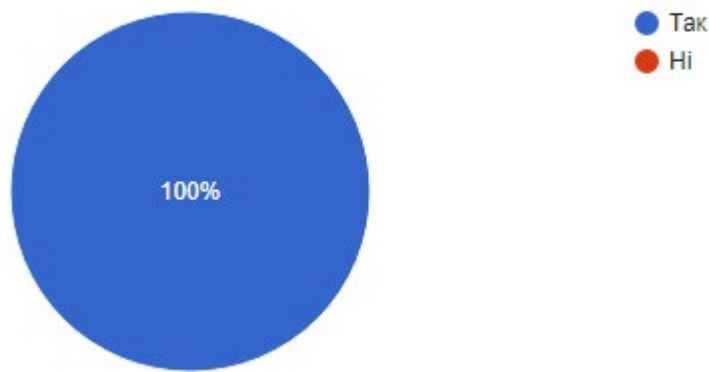
9. Половина роботодавців зацікавлена надати можливість для проходження виробничої практики на базі підприємства (установи/організації) студентам за освітньо-професійною програмою з метою підвищення рівня практичної підготовки.



10. Переважна більшість роботодавців (75%) готова проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до Коледжу на освітньо-професійну програму «Економіка».



11. Всі опитані роботодавці готові співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми «Економіка» для підготовки фахівців.



12. Роботодавці надали такі пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Економіка» у Коледжі:

Необхідно посилити практичну складову, та зробити більшу кількість практичних занять з фахових дисциплін, проводити поглиблене навчання з програмного забезпечення, яке використовують в роботі економісти і фінансисти

Застосування отриманих знань на практиці

Збільшення кількості практичних робіт.

У своїх коментарях та побажаннях опитані роботодавці відзначили, що базовий рівень підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Економіка» – достатній, однак пропонують більше уваги приділяти формуванню у випускників практичних навичок з аналізу фінансово-господарської діяльності та управління підприємствами, ведення бухгалтерського обліку та складання податкової звітності.

Опитування роботодавців, дає об'єктивний матеріал для визначення наскільки ефективними у ВСП «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» створені умови для формування у майбутніх фахівців професійних компетентностей під час освітнього процесу, для того, щоб бути конкурентоспроможним на ринку праці в умовах сьогодення.

Респонденти також виявили готовність продовжувати співпрацю, переважна більшість із них залишили свої контакти.