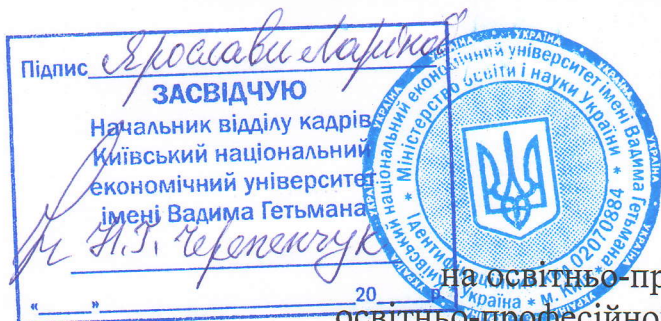




РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Відокремленому структурному підрозділі
«Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і
природокористування України»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена у ВСП «Ірпінський фаховий коледж НУБіП України», прийнятна для підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу із сучасним економічним мисленням та компетентностями, необхідними для здійснення ефективної маркетингової діяльності в умовах волатильної ринкової економіки. Особливістю ОПП є формування у здобувачів необхідних компетентностей для провадження фахової діяльності на підприємствах різних організаційно-правових форм господарювання. Орієнтація на різні галузі створює необхідні передумови та пріоритетні позиції щодо працевлаштування випускників.

Змістовне наповнення та логічна послідовність викладення освітніх компонент освітньо-професійної програми забезпечує набуття здобувачами фахової передвищої освіти визначених результатів навчання. Важливе значення для набуття практичних навичок має проходження виробничої практики на підприємствах, де студенти набувають фахових компетентностей, необхідних для майбутньої професійної діяльності. Освітньо-професійна програма складена в логічній послідовності вивчення дисциплін, раціонально поєднані теоретичне і практичне навчання. Можливість різностороннього розвитку, поглиблення знань в окремих галузях та удосконалення практичних навичок реалізується за рахунок значної кількості дисциплін вільного вибору.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Відокремленому структурному підрозділі «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» забезпечує підготовку здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до вимог роботодавців.

Рецензент:

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу
ім. А.Ф. Павленка
КНЕУ ім. Вадима Гетьмана

Ярослава ЛАРИНА