

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Відокремленому структурному підрозділі
«Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і
природокористування України»

Освітньо-професійна програма розроблена і використовується для підготовки фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Програма постійно удосконалюється на основі інноваційних підходів до формування її змісту, набуття здобувачами фахової передвищої освіти знань та практичних навичок відповідно до вимог роботодавців, урахування найновіших теоретичних положень з проблем маркетингу. Належна підготовка фахівців забезпечується поєднанням формування у здобувачів освіти коледжу загальних і спеціальних компетентностей. Цим досягається підготовка конкурентоспроможних на ринку праці випускників відповідно до вимог роботодавців щодо визначеності і наполегливості у виконанні обов'язків, використання інформаційних і комунікаційних технологій, гнучкості, мобільності, адаптивності та одночасного прояву найрізноманітніших професійних навичок. Фахова підготовка спрямовується на уміння організовувати та здійснювати маркетингову діяльність в умовах турбулентного ринкового середовища, посилення конкуренції, активізації міжнародних інтеграційних процесів.

Особливістю освітньо-професійної програми є її належне наповнення сучасними компонентами, яке щорічно удосконалюється. До реалізації програми залучаються кваліфіковані фахівці, які поєднують викладацьку діяльність з науковими дослідженнями, що забезпечує постійне удосконалення змісту навчального матеріалу. ОПП складена логічно, послідовно.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Відокремленому структурному підрозділі «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» є актуальною, відповідає вимогам відповідного стандарту фахової передвищої освіти та може бути рекомендована для підготовки фахівців за ОПС «Фаховий молодший бакалавр».

Рецензент:

Директор рекламного агентства
«Імперія»



Костянтин ХАФІЗОВ