

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»**

Циклова комісія філологічних дисциплін



ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

Вікторія СОВА
« 13 » 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)»

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

освітньо-професійна
програма

Маркетинг

спеціальність

075 Маркетинг

відділення

Підприємництва та інформаційних технологій

(назва відділення)

2022 рік

Робоча програма

«Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)»

(назва навчальної дисципліни)

для студентів

за галуззю знань

07 Управління та адміністрування

спеціальністю

075 Маркетинг

освітньо-професійна

програма

Маркетинг

«12» серпня 2022 року, - 10 с.

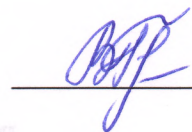
Розробник:

Алла ПУТРО, викладач першої кваліфікаційної категорії

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії філологічних дисциплін

Протокол від «12» серпня 2022 року № 1

Голова циклової комісії філологічних дисциплін

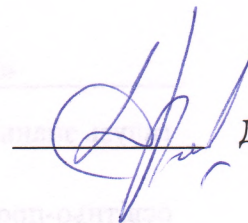


В. Гапонова

Схвалено методичною радою коледжу.

Протокол від «12» серпня 2022 року № 1

Голова



Д. Костюк

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-професійна програма, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Обов’язкова
Розділів – 3	Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма: Маркетинг	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 150		3-й
		Семестр:
		5-й
		Лекції:
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 5 самостійної роботи – 5	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	0 год
		Практичні:
		75 год.
		Лабораторні:
		0 год.
		Самостійна робота:
		75 год.
		Вид контролю:
		Екзамен

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми здобуття освіти – 75/75

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)» є формування у студентів необхідної комунікативної спроможності професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, навчання іноземній мові як засобу формування іншомовної професійної компетентності майбутніх спеціалістів у галузі управління та адміністрування, а саме у сфері маркетингу.

Перелік компетентностей студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 5. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.

ЗК 6. Уміння працювати у колективі та в команді.

ЗК 7. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

ЗК 8. Здатність працювати у міжнародному середовищі.

ЗК 9. Здатність працювати самостійно та автономно

3. Передумови вивчення навчальної дисципліни

Дана навчальна дисципліна базується на раніше здобутих результатах навчання таких навчальних дисциплін, як «Іноземна мова».

4. Очікувані результати навчання

Результати навчання (РН):

ПРН 6. Вміння використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.

5. Критерії оцінювання

Критерії оцінювання знань студентів наведено в додатку до робочої програми навчальної дисципліни.

6. Засоби оцінювання

Контрольні заходи включають поточний, модульний та підсумковий контроль знань студента.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та у процесі здійснення самостійної роботи у таких формах: стандартизовані тести, експрес-опитування, студентські презентації та виступи на наукових заходах, робота в Інтернеті, інші види індивідуальних та групових завдань.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання студентів на визначених його етапах.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

7. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Економічне та ринкове середовище

Тема 1. Економіка як наука. Види економічних систем та їх характеристика
Економічна діяльність та економічні індикатори.

- 1.1. Фактори виробництва. Попит і пропозиція
- 1.2. Поняття економічного ринку. Ринкові структури. Характеристика економічних ринків.
- 1.3. Ринкова ціна. Роль цін у ринковій економіці.

Модуль 2. Маркетингове середовище

Тема 2. Визначення та поняття маркетингу. Завдання та функції.

- 2.1. Роль маркетингу в нашому житті. Маркетингове середовище: мікро та макро фактори
- 2.2. Концепція маркетингу.

Тема 3. Продаж товарів і послуг. Розповсюдження та канали збуту.

- 3.1. Маркетинговий комплекс.
- 3.2. Життєвий цикл товару.

Тема 4. Методи просування товару. Цінова політика.

Модуль 3. Маркетингові стратегії та дослідження

Тема 5. Стратегія маркетингу. Методи планування та прогнозування. SWOT-аналіз.

- 5.1. Сегментація ринку.
- 5.2. Поняття та види маркетингових досліджень.

Тема 6. Медіа стратегія та street marketing.

- 6.1. Реклама. Оголошення.

8. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		сем	п	с.р.	
Модуль 1. Економічне та ринкове середовище					
Тема 1. Економіка як наука. Види економічних систем та їх характеристика. Економічна діяльність та економічні індикатори	10			6	4
1.1. Фактори виробництва. Попит і пропозиція	10			4	6
1.2. Поняття економічного ринку. Ринкові структури. Характеристика економічних ринків	12			6	6
1.3. Ринкова ціна. Роль цін у ринковій економіці	11			4	7
Модульна контрольна робота № 1	2			2	0
Разом за модулем 1	45			22	23
Модуль 2. Маркетингове середовище					
Тема 2. Визначення та поняття маркетингу. Завдання та функції	8			4	4
2.1. Роль маркетингу в нашому житті. Маркетингове середовище: мікро та макро фактори	8			4	4
2.2. Концепція маркетингу	8			4	4
Тема 3. Продаж товарів і послуг. Розповсюдження та канали збуту	8			4	4
3.1. Маркетинговий комплекс	8			4	4
3.2. Життєвий цикл товару	8			4	4
Тема 4. Методи просування товару. Цінова політика	10			6	4
Модульна контрольна робота № 2	2			2	0
Разом за модулем 2	60			32	28
Модуль 3. Маркетингові стратегії та дослідження					
Тема 5. Стратегія маркетингу. Методи планування та прогнозування. SWOT-аналіз	8			4	4
5.1. Сегментація ринку.	8			4	4
5.2. Поняття та види маркетингових досліджень	8			4	4
Тема 6. Медіа стратегія та street marketing	10			4	6
6.1. Реклама. Оголошення	10			4	6
Модульна контрольна робота № 3	1			1	0
Разом за модулем 3	45			21	24
Усього годин	150			75	75

9. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми та зміст семінарських занять	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом	

10. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми і зміст практичних занять	Кількість годин
1.	Тема 1. Економіка як наука. Види економічних систем та їх характеристика. Економічна діяльність та економічні індикатори.	6
2.	1.1. Фактори виробництва. Попит і пропозиція	4
3.	1.2. Поняття економічного ринку. Ринкові структури. Характеристика економічних ринків	6
4.	1.3. Ринкова ціна. Роль цін у ринковій економіці.	4
5.	Модульна контрольна робота № 1	2
6.	Тема 2. Визначення та поняття маркетингу. Завдання та функції	4
7.	2.1. Роль маркетингу в нашому житті. Маркетингове середовище: мікро та макро фактори .	4
8.	2.2. Концепція маркетингу	4
9.	Тема 3. Продаж товарів і послуг. Розповсюдження та канали збуту	4
10.	3.1. Маркетинговий комплекс	4
11.	3.2. Життєвий цикл товару	4
12.	Тема 4. Методи просування товару. Цінова політика.	6
13.	Модульна контрольна робота № 2	2
14.	Тема 5. Стратегія маркетингу. Методи планування та прогнозування. SWOT-аналіз	4
15.	5.1. Сегментація ринку	4
16.	5.2. Поняття та види маркетингових досліджень	4
17.	Тема 6. Медіа стратегія та street marketing	4
18.	6.1. Реклама. Оголошення	4
19.	Модульна контрольна робота № 3	1
	Разом	75

11. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми і зміст лабораторних занять	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом.	

12. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми і зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Тема 1. Економіка як наука. Види економічних систем та їх характеристика. Економічна діяльність та економічні індикатори.	4
2.	1.1. Фактори виробництва. Попит і пропозиція	6
3.	1.2. Поняття економічного ринку. Ринкові структури. Характеристика економічних ринків	6
4.	1.3. Ринкова ціна. Роль цін у ринковій економіці.	7
5.	Тема 2. Визначення та поняття маркетингу. Завдання та функції	4
6.	2.1. Роль маркетингу в нашому житті. Маркетингове середовище: мікро та макро фактори .	4

7.	2.2. Концепція маркетингу	4
8.	Тема 3. Продаж товарів і послуг. Розповсюдження та канали збуту	4
9.	3.1. Маркетинговий комплекс	4
10.	3.2. Життєвий цикл товару	4
11.	Тема 4. Методи просування товару. Цінова політика.	4
12.	Тема 5. Стратегія маркетингу. Методи планування та прогнозування. SWOT-аналіз	4
13.	5.1. Сегментація ринку	4
14.	5.2. Поняття та види маркетингових досліджень	4
15.	Тема 6. Медіа стратегія та c street marketing	6
16.	6.1. Реклама. Оголошення	6
	Разом	75

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

14. Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Презентації в PowerPoint, відеоролики, мультимедійний проектор та екран. Навчально-методичне забезпечення з навчальної дисципліни, розміщене у навчально-інформаційному середовищі Moodle.

15. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль № 1 20		Модуль №2 30				Модуль № 3 20			Екзамен <
------------------	--	-----------------	--	--	--	------------------	--	--	--

Шкала оцінювання студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання екзамену
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

16. Рекомендовані джерела інформації

ОСНОВНА

Законодавчі та нормативні документи

- Програма з англійської мови для професійного спілкування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://im.nmu.org.ua/esp-curriculum>
- Проект Концептуальних засад державної політики щодо розвитку англійської мови у сфері вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.businesslaw.org.ua/konceptualni-zasady-derjavnoi-polityky-schodo-angliiskoi-movy/>

Підручники (навчальні посібники)

1. Дюканова Н.М. Англійська мова професійного спрямування (економічні спеціальності): навчальний посібник. – К.: ТОВ «ВП Логос-М», 2009. – 384с.
2. Кунатенко Й.Ю. Англійська мова: Навчальний посібник.- Вид.3-тє, без змін. – К.: КНЕУ, 2007. – 392с.
3. Мукан Н.В. Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова для маркетологів): навчальний посібник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 436с.
5. Прибатень Ю.А. Англійська мова для економістів: навчальний посібник / Ю.А.Прибанець, Г.О.Довгопол, І.Я. Бурлака та ін. – К.: КНТ, 2008. – 360с.

ДОПОМІЖНА

1. Cate Farrall, Marianne Lindsley Professional English in Use. Marketing: Student's Book. – Cambridge CB2 8 RU, UK: Cambridge University Press, 2008. – 144p.
2. Simon Sweeney Test Your Professional EnglishP: Marketing. – Pearson Education Limited, 2007. – 106p.
3. Syley Gore English for Marketing and Advertising: Student's Book. – Express Series: Oxford University Press, 2007. – 80p.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. Pearson English Portal | Digital tools [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pearson.com>
2. Education | Cambridge Core [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cambridge.org>
3. Новини англійською мовою [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bbc.co.uk/news>
4. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/>
5. Електронна бібліотека. URL: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.meta.ua/>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ) (АНГЛІЙСЬКА)»

Для денної форми здобуття освіти

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, з якої 70 балів відведено на навчальну роботу (поточний та модульний контроль) та 30 балів на підсумковий контроль (екзамен). Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни у балах переводиться у національні оцінки «Відмінно», «Добре», «Задовільно», «Незадовільно» згідно з табл. 1.

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено вивчення 3-х модулів обсягом 150 годин (5 кредитів ЄКТС):

1 модуль - 1,5 (45 год.) – 20 балів;

2 модуль - 2 (60 год.) – 30 балів;

3 модуль – 1,5 (45 год.) – 20 балів.

Екзамен – 30 балів.

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено застосування 3-х форм контролю знань студентів: поточного, модульного, підсумкового.

1. Поточний контроль.

За кожним елементом модулю, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни, обов'язкова певна форма поточного оцінювання знань. Такими формами можуть бути:

- усне опитування;
- письмова контрольна робота;
- читання, переклад текстів професійного спрямування та його обговорення;
- тестування знань студентів з певної теми;
- виступ на практичних заняттях (з рефератом, в дискусії).

Критеріями оцінки є:

при усних відповідях:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконаність;
- використання основної та допоміжної літератури;
- аналітичні міркування, вміння роботи порівняння, висновки.

при виконанні письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи.

На практичному занятті оцінюються:

- усні відповіді студентів (читання, аудіювання, говоріння);
- підібрана інформація щодо прикладів з економічної практики тощо.

Оцінювання самостійної роботи студента.

Контроль самостійної роботи студентів здійснюється як під час аудиторних занять (на практичних заняттях), так і у позааудиторний час.

Контроль самостійної роботи передбачає:

- визначення ступеня засвоєння матеріалу;
- визначення якості виконання завдань;
- своєчасне виконання і здача поточних завдань;
- оцінку знань, здобутих у результаті самостійної навчальної роботи.

2. Модульний контроль.

Кожен модуль завершується виконанням студентом модульної контрольної роботи. Модульний контроль є підсумком певного етапу вивчення навчальної дисципліни. Його мета – виявлення проміжних результатів засвоєння студентами змісту навчальної дисципліни. На модульну контрольну роботу передбачено 30% від суми балів, виділених на модуль. Модульна контрольна робота проводиться у тестовій письмовій формі. Критерії оцінювання знань за модульну контрольну роботу наводиться у пояснювальній записці до неї. Оцінка за модуль визначається як сума набраних балів за поточну роботу та за модульну контрольну роботу.

3. Підсумковий контроль.

Формою підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» є екзамен, який проводиться у тестовій письмовій формі. На екзамен виділяється 30 балів. Критерії оцінювання знань студентів за екзамен наводиться у пояснювальній записці до пакета тестових завдань.

Залежно від балів, отриманих за кожний вид навчальної роботи, студент одержує суму балів, яка переводиться в національну оцінку за відповідною шкалою згідно з табл.1:

Таблиця 1. Переведення рейтингу студента за 100-бальною шкалою в оцінку за національною шкалою

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

Оцінка «**Відмінно**» виставляється студенту, який систематично працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вмів успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів навчальної дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка «**Добре**» виставляється студенту, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з навчальної дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка «**Задовільно**» виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки при виконанні екзаменаційних завдань, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом педагогічного працівника.

Оцінка «**Незадовільно**» виставляється студенту, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.