

МАРКЕТИНГ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ
Циклова комісія, яка забезпечує викладання
маркетингу, торгівлі та харчових технологій
Відділення підприємництва та інформаційних технологій

Лектор	<u>Сиротенко Андрій Олександрович</u>
Семестр	<u>6-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>27 год. (з них 14 год. лекцій, 13 год. практичних)</u>

Загальний опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни є опанування студентами соціального медіа маркетингу з метою використання у своїй майбутній професійній діяльності.

Основними завданнями викладання дисципліни є: вивчення особливостей різних соціальних мереж та розробка проекту просування продукту в цих мережах; розуміння параметрів, що чинять вплив на просування продукту у соціальних мережах; вивчення особливостей поведінки користувачів соціальних медіа.

В ході вивчення дисципліни здобувачі освіти набувають таких фахових компетентностей як здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність, здатність використовувати знання та уміння з теорії та практики управління підприємством в конкурентному середовищі ціноутворення, податкового законодавства для засвоєння методів маркетингової цінової і товарної політики, здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі інформатики та комп'ютерної техніки для використання інформаційних систем і технологій в маркетингу, здатність використовувати професійно-профільовані знання принципів маркетингової діяльності для організації та здійснення закупівель, збуту і розподілу продукції підприємств, здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі маркетингової товарної політики для дослідження можливостей розробки нових товарів, здатність використовувати знання і уміння стосовно методів і правил логістики для скорочення витрат підприємства на переміщення та зберігання виробничих ресурсів.

Теми лекцій

1. Вступ до соціального медіа маркетингу (СММ).
2. Етапи створення СММ кампанії.
3. Характеристика та просування в Facebook.
4. Стратегія просування та реклама в Instagram.
5. Характеристика та просування в TikTok.
6. Копірайтинг, як написати текст, щоб його дочитали до кінця.
7. Реклама в соціальних мережах.
8. Оцінка ефективності СММ кампанії.

Теми практичних занять

1. Особливості маркетингу в соціальних мережах.
2. Етапи створення СММ кампанії.
3. Характеристика та просування в Facebook.
4. Стратегія просування та реклама в Instagram.
5. Характеристика та просування в Tik Tok.
6. Копірайтинг, як писати текст, щоб його дочитали до кінця.
7. Реклама в соціальних мережах.
8. Оцінка ефективності СММ кампанії.