

*Відокремлений структурний підрозділ
«Ірпінський фаховий коледж
Національного університету біоресурсів
і природокористування України»*

СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТOK «МАРКЕТОЛОГ»

Науковий керівник: викладач,
Ірина ДЕРЕВ'ЯНКО
Староста гуртка: студентка групи 305-М
Олена САВЧЕНКО



Науковий гурток "Маркетолог" ставить собі за мету підготувати студентів до успішної кар'єри в галузі маркетингу та розширити знання, навички студентів щодо маркетингових стратегій та їх практичного застосування в українських компаніях.

У гуртку студенти зосереджуються на особливостях впровадження та розвитку маркетингових елементів в українському бізнес-середовищі, що сприяють розвитку навичок критичного мислення, аналітики та прийняття рішень у сфері маркетингу.



НАША МЕТА

Гурток об'єднав студентів, які прагнуть займатися науковими та практичними дослідженнями, здобути цінний практичний досвід та використовувати отримані знання у виробничій діяльності. Студенти-гуртківці проявляють себе як висококваліфіковані спеціалісти у сфері маркетингу, готові вирішувати складні виробничі завдання, аналізувати маркетингові показники задля успішної реалізації завдань підприємств різних галузей.



**ГУРТОК
ОБ'ЄДНАВ**

СЕРТИФІКАТИ



Сертифікат

засвідчує, що

Vita Tolstolesova

успішно завершив/-ла онлайн-курс

«Окей, гугл:
як стати підприємцем?»

[тривалість – 15 годин / 0.5 кредиту ЄКТС]

та здобув/-ла навички підприємництва –
вміння генерувати нові ідеї та втілювати їх у життя.


Ілля Філіпов

керівник студії
онлайн-освіти EdEra


Ганна Захараш

директорка з комунікацій Київстар


Валерія Іонук

заступниця Міністра цифрової
трансформації з розвитку цифрової
інфраструктури

Курс розроблено за підтримки «Київстару» разом зі студією онлайн-освіти EdEra
та Міністерством цифрової трансформації України.

 Дія Цифрова освіта

 КИЇВСТАР

 ED ERA

 99



6161b37c-80a9-4720-991f-ed4c9a33e11f

29.08.2023

Culture &
Creativity

THIS IS TO CERTIFY
Vita Tolstolesova



SUCCESSFULLY COMPLETED

The Marketing Course

in the framework of
the Culture and Creativity Programme



culturepartnership.eu



- 6 вересня 2023 року гуртківці під керівництвом викладача Ірини Дерев'янко провели організаційне засідання та обрали старосту гуртка – студентку групи 305-М – Савченко Олену

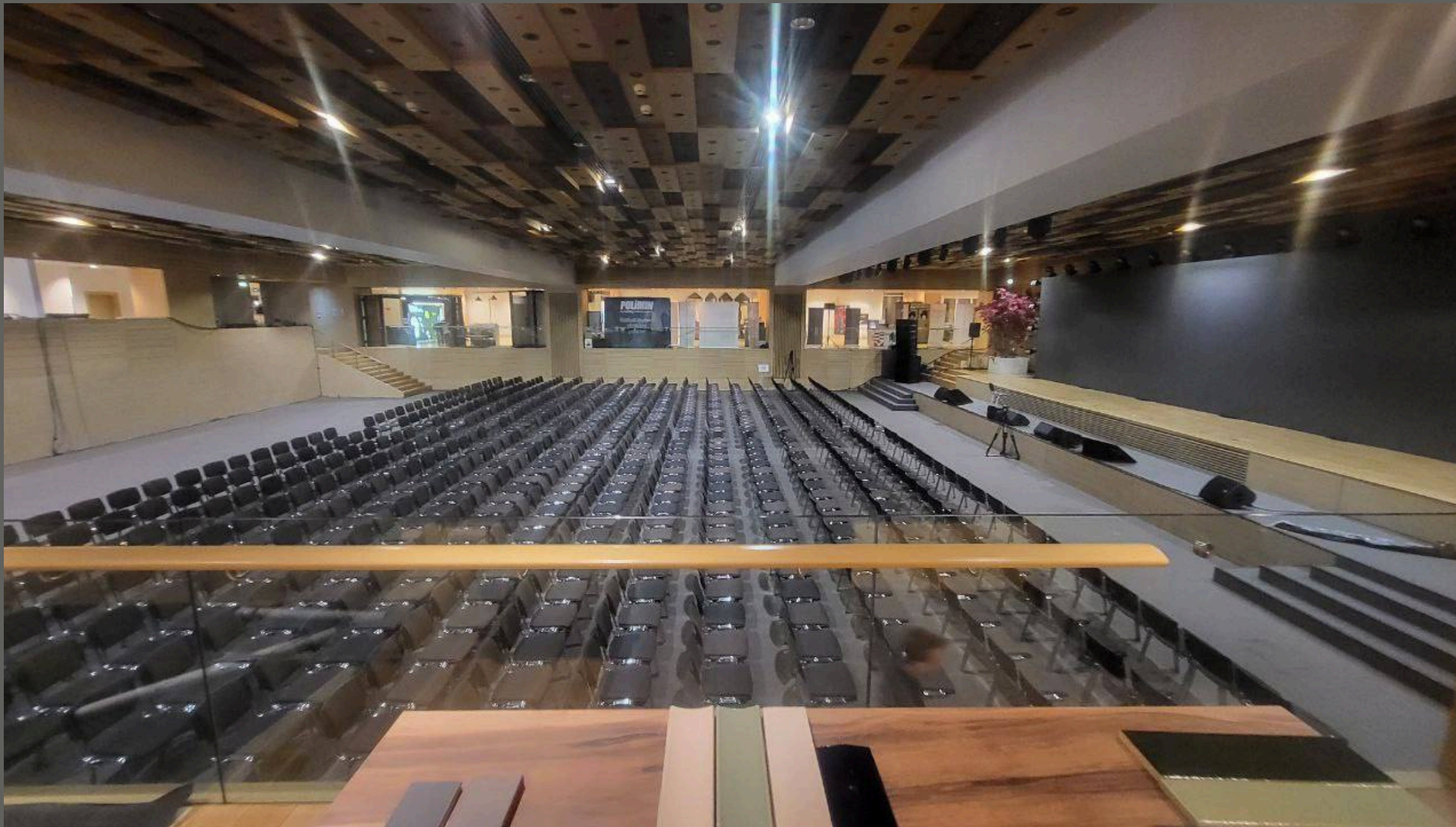


ВЕРЕСЕНЬ ЗНАЙОМСТВО З ЗАКОНАМИ, ДОКУМЕНТАМИ ТА ІНСТРУКЦІЯМИ, ЯКИМИ КЕРУЄТЬСЯ МАРКЕТОЛОГ НА ПІДПРИЄМСТВІ.



ЖОВТЕНЬ

«МАРКЕТОЛОГ У БАЧЕННІ КЕРІВНИКА. КОМАНДНА РОБОТА ПРОТИ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ПРАЦІ»



Онлайн-трансляції з івентів та обговорення:

- підготовка локації маркетологом в КВЦ "Парковий"

- проведення заходу Розгляд обов'язків маркетолога.

25.10- День маркетолога

ЛИСТОПАД

«МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА КОМПАНІЇ»

ОГЛЯД ВИСТАВОК - WORLD FOOD, REX/T-REX-2023



Головні питання:

- вивіска
- брендування
- планограма магазину
- карти Google
- візуальні рекламні матеріали
- продукт компанії, упаковка, представлення продукту

ГРУДЕНЬ

«ПОЗИЦІОНУВАННЯ. БРЕНДУВАННЯ ТА АЙДЕНТИКА»

CREATIVE & TECH PROJECTOR ONLINE INSTITUTE

Курси

У ПРОДЖІ

БІБЛІОТЕКА

МЕНТОРСТВО

КАР'ЄРНИЙ СЕРВІС

ІРИНА

Додати в обране

Humanitarium 31 грудня 2021

як працює колір

Андрій Онищук — мистецтвознавець, дизайнер і художник.



- Як працює колір. Лекція 1
Андрій Онищук
1:11:58
- Як працює колір. Лекція 2
Андрій Онищук
47:30
- Як працює колір. Лекція 3
Андрій Онищук
36:53
- Як працює колір. Лекція 4
Андрій Онищук
50:38
- Як працює колір. Лекція 5
Андрій Онищук
51:12

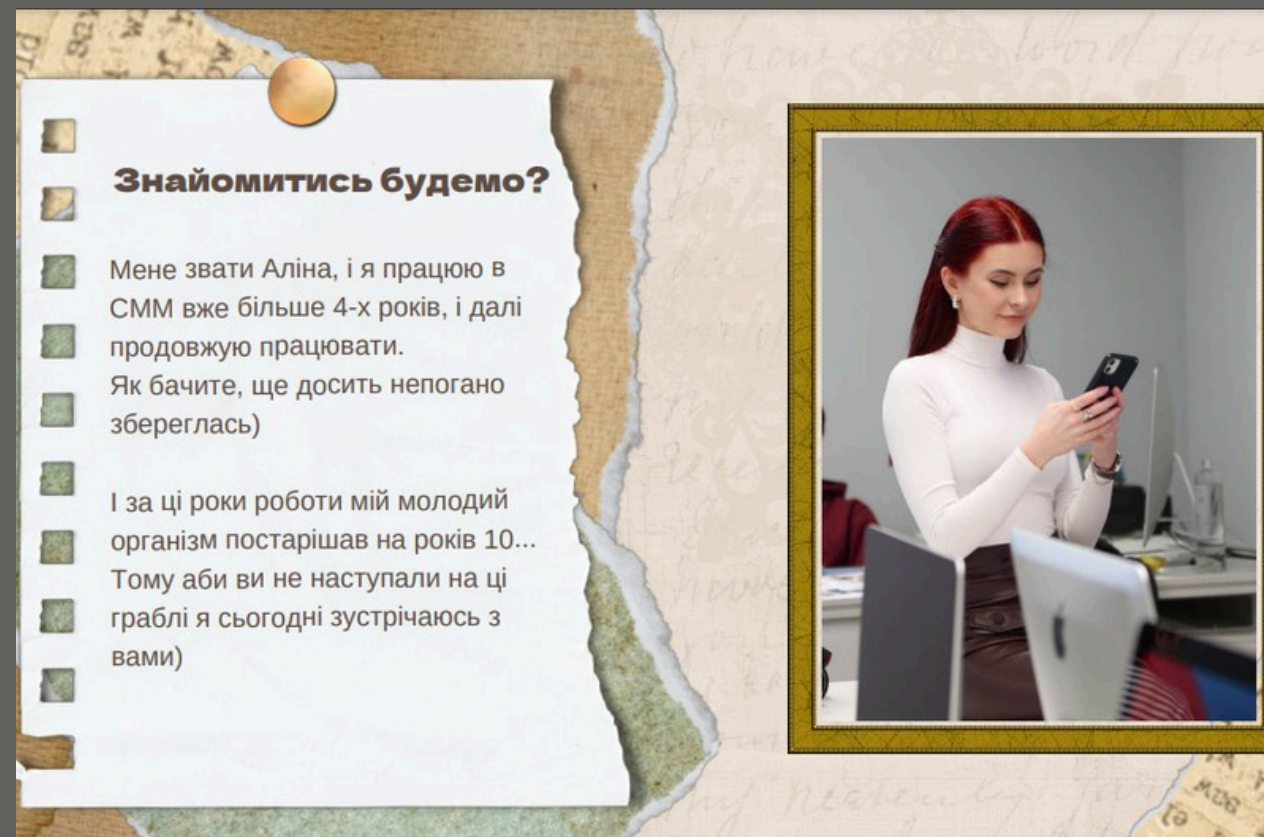
Головні питання:
курс лекцій від Projector
“Як працює колір”

Розробка рекламних
матеріалів

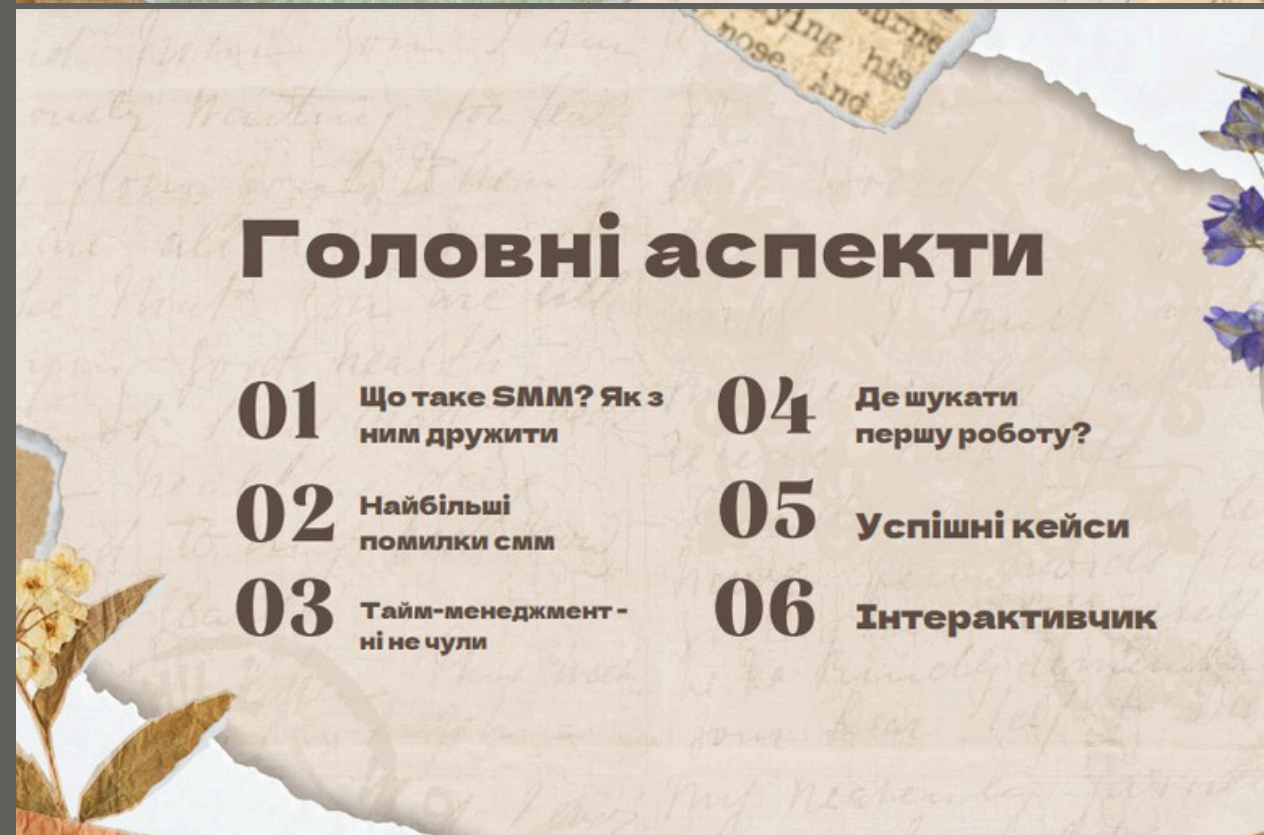
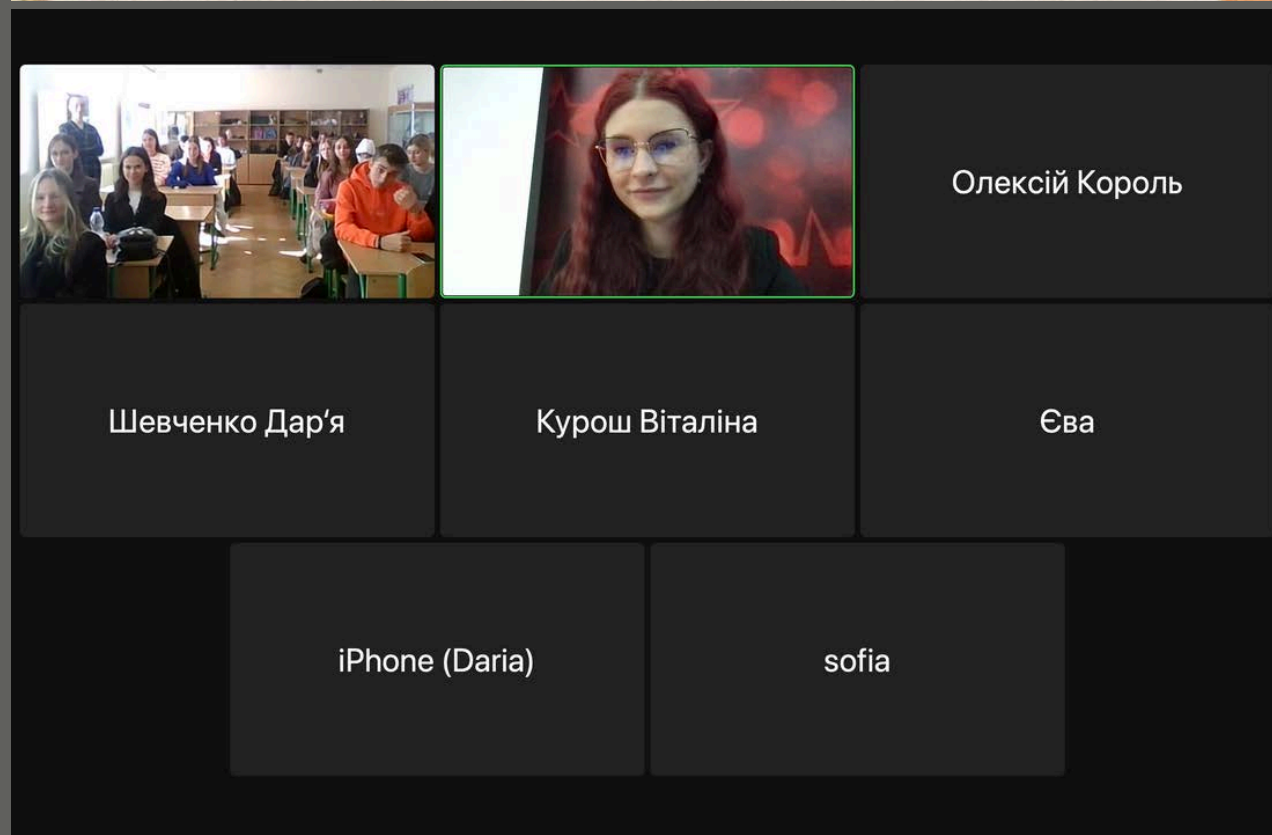
Айдентика бренду, Участь
у креативному спринті
“Дуель брендів”

СІЧЕНЬ

«КОМПАНІЯ. КАПМАНІЯ»



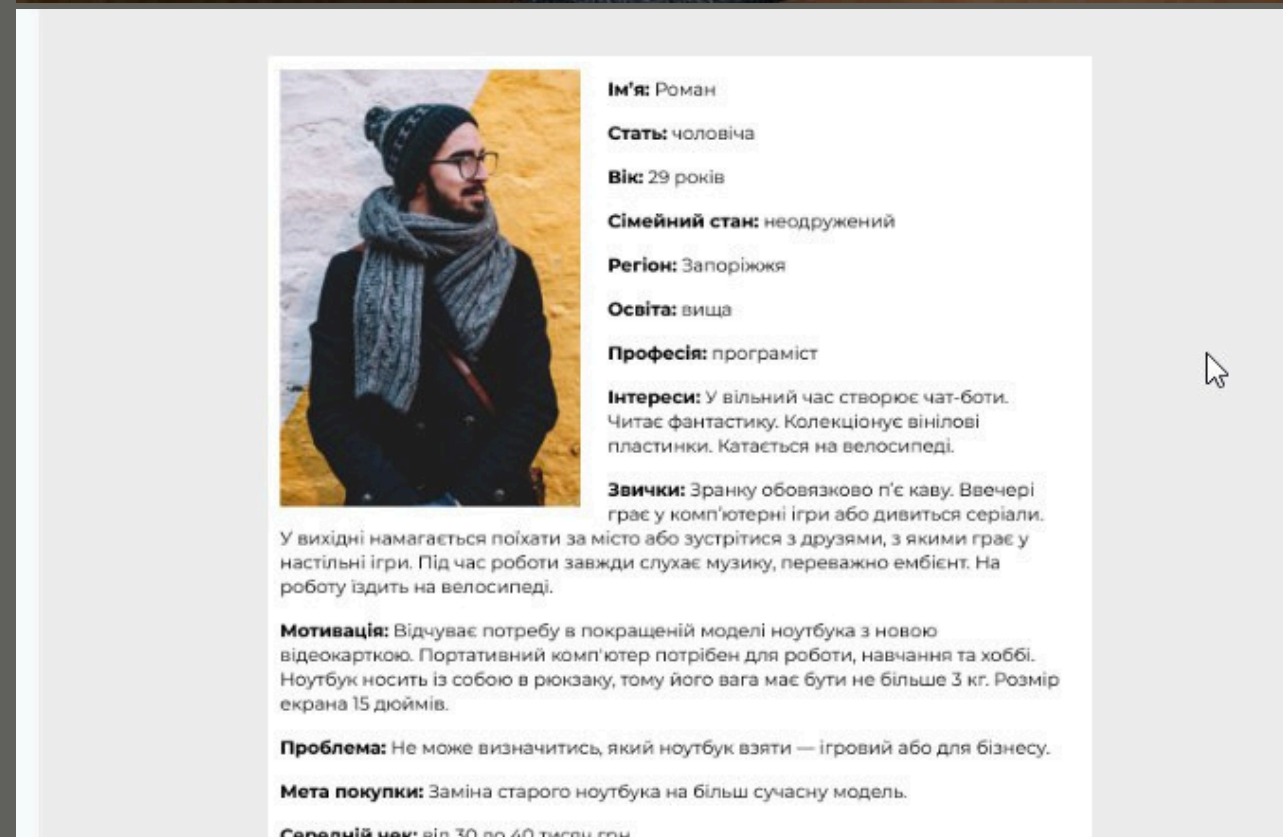
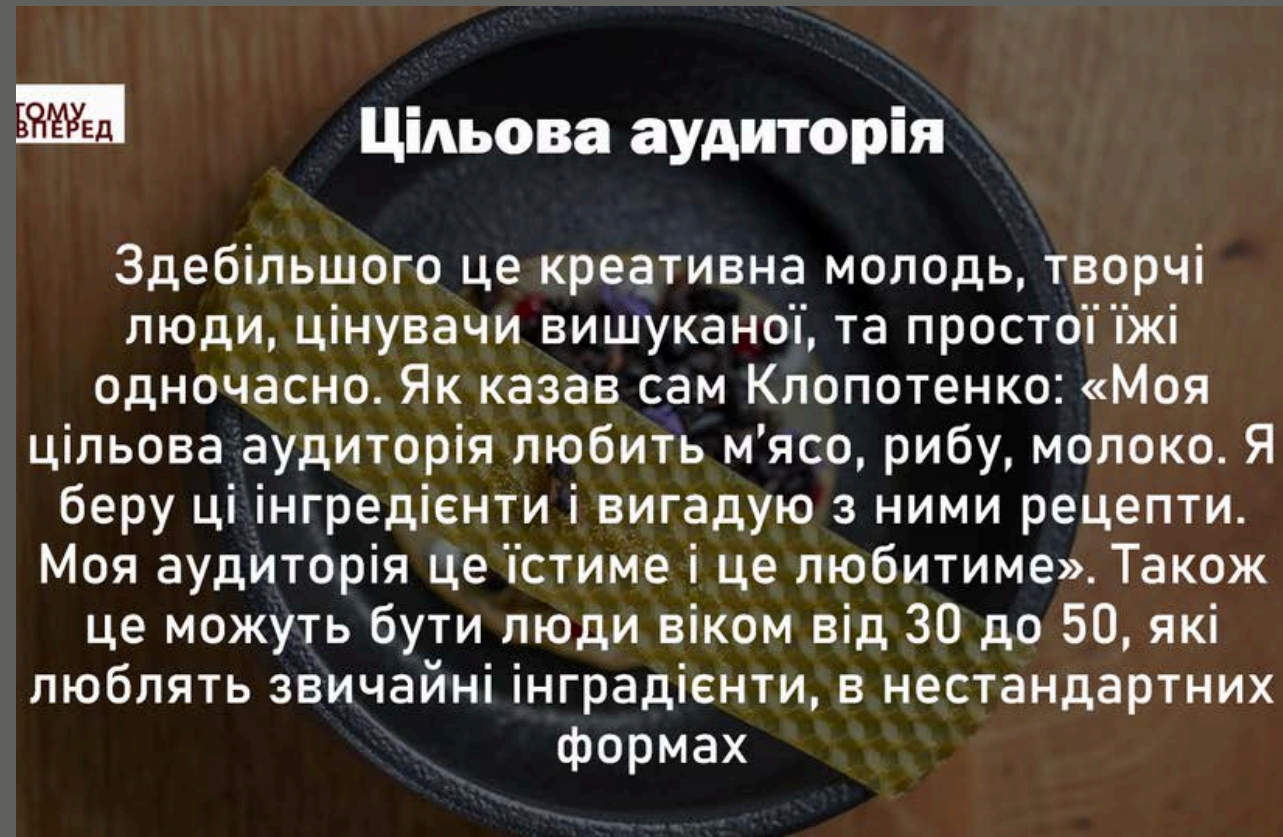
Головні питання:
Зустріч з Аліною Бучмою – маркетологинею, Тік Ток-мейкеркою, SMM-спеціалістом.



Контент дл соціальних мереж, налаштування рекламного кабінету

ЛЮТИЙ

«ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ОЧИМА МАРКЕТОЛОГА»



- Головні питання:
- Сторітеллінг.
 - Контент для соціальних мереж.
 - Контент-план.
 - Календар подій.
 - Портрет цільового споживача.

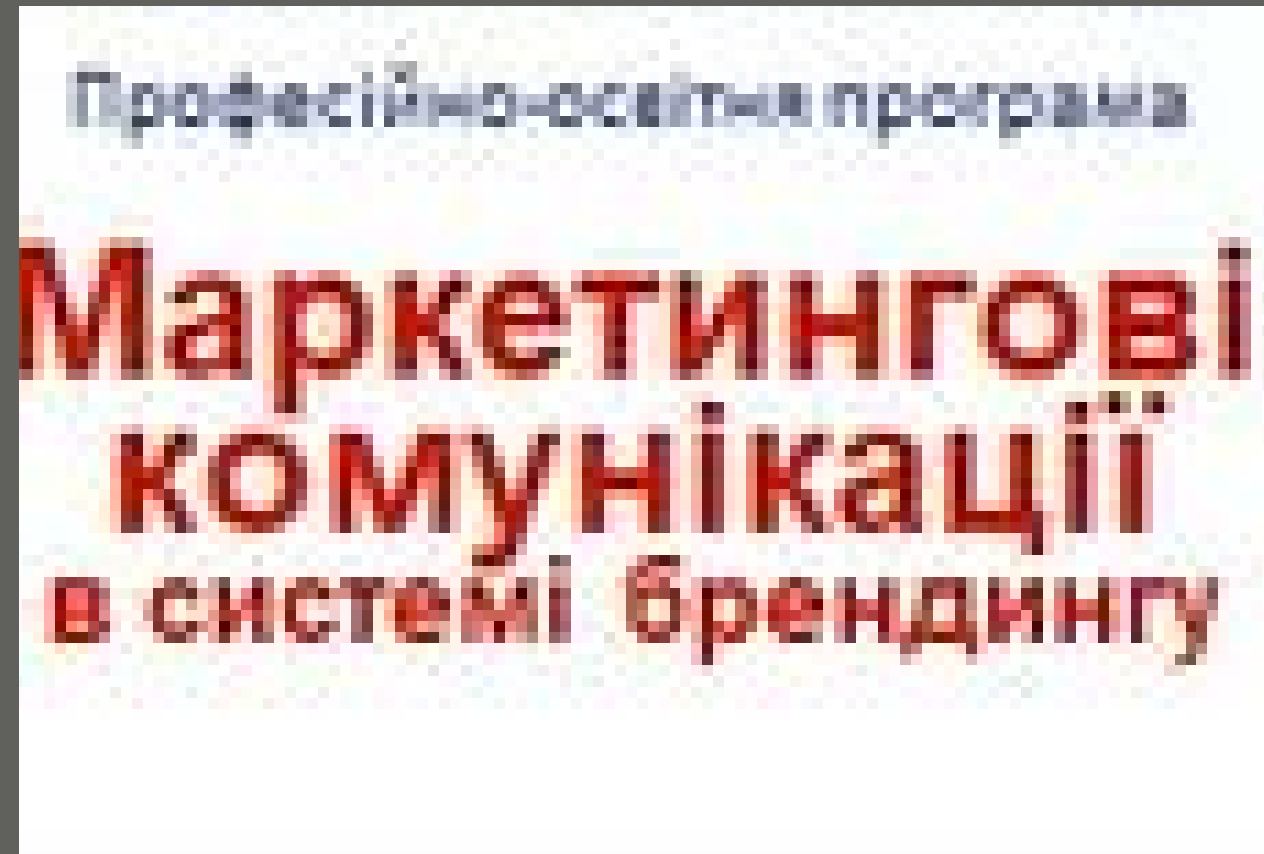
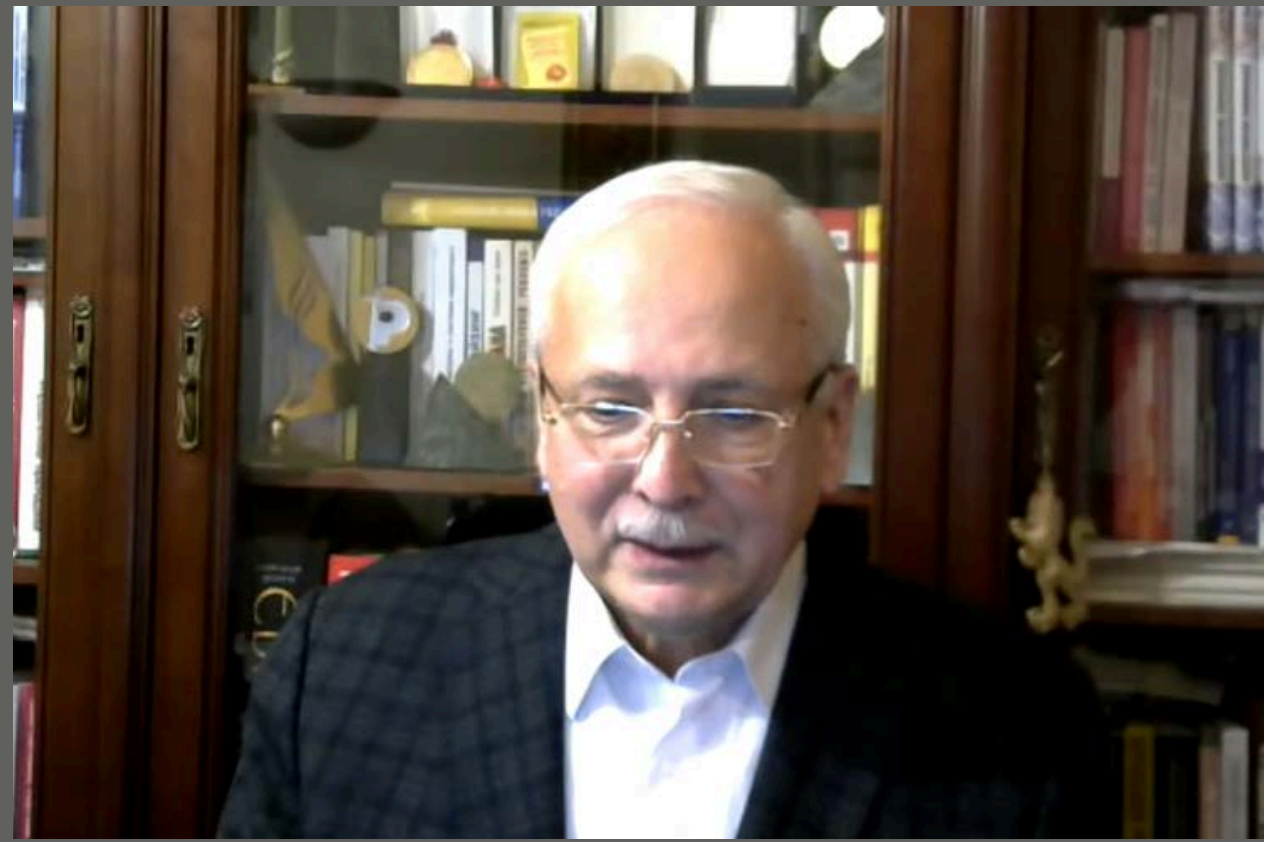
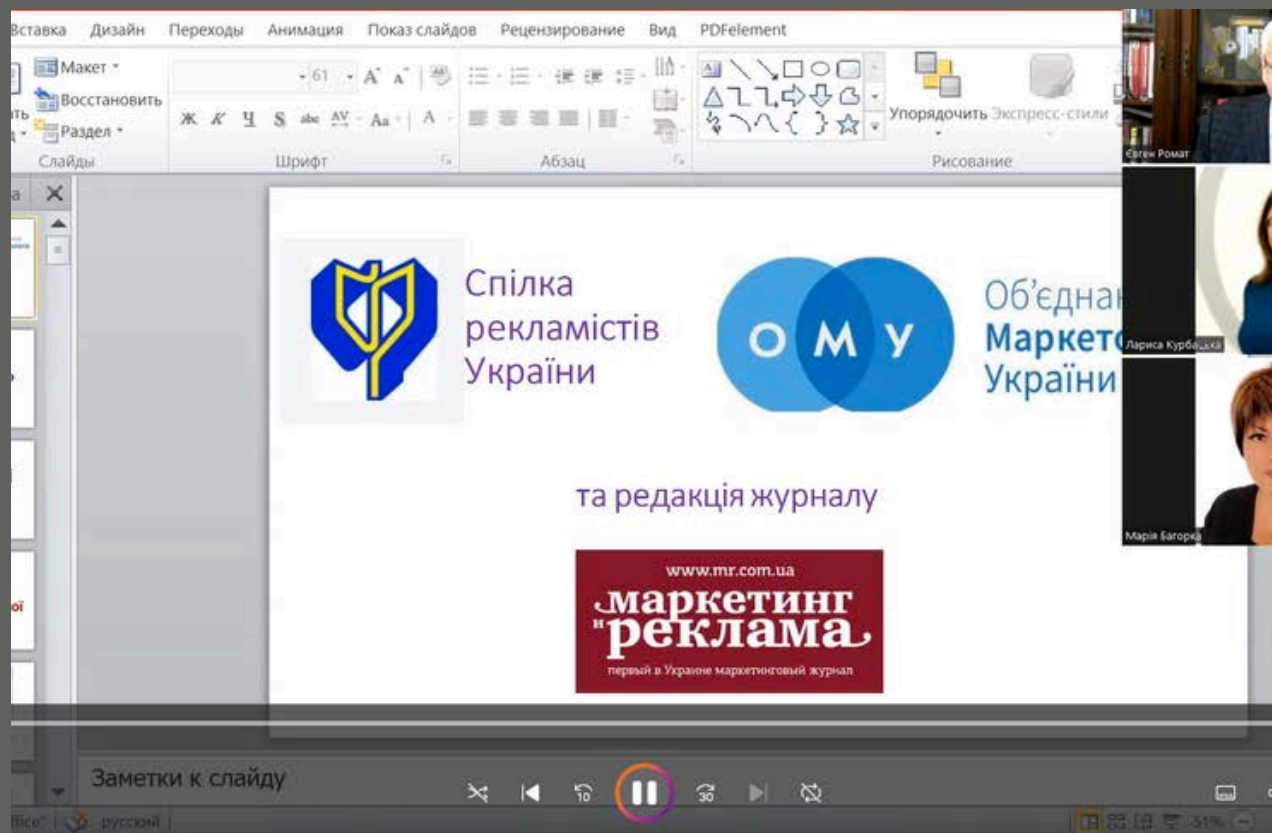
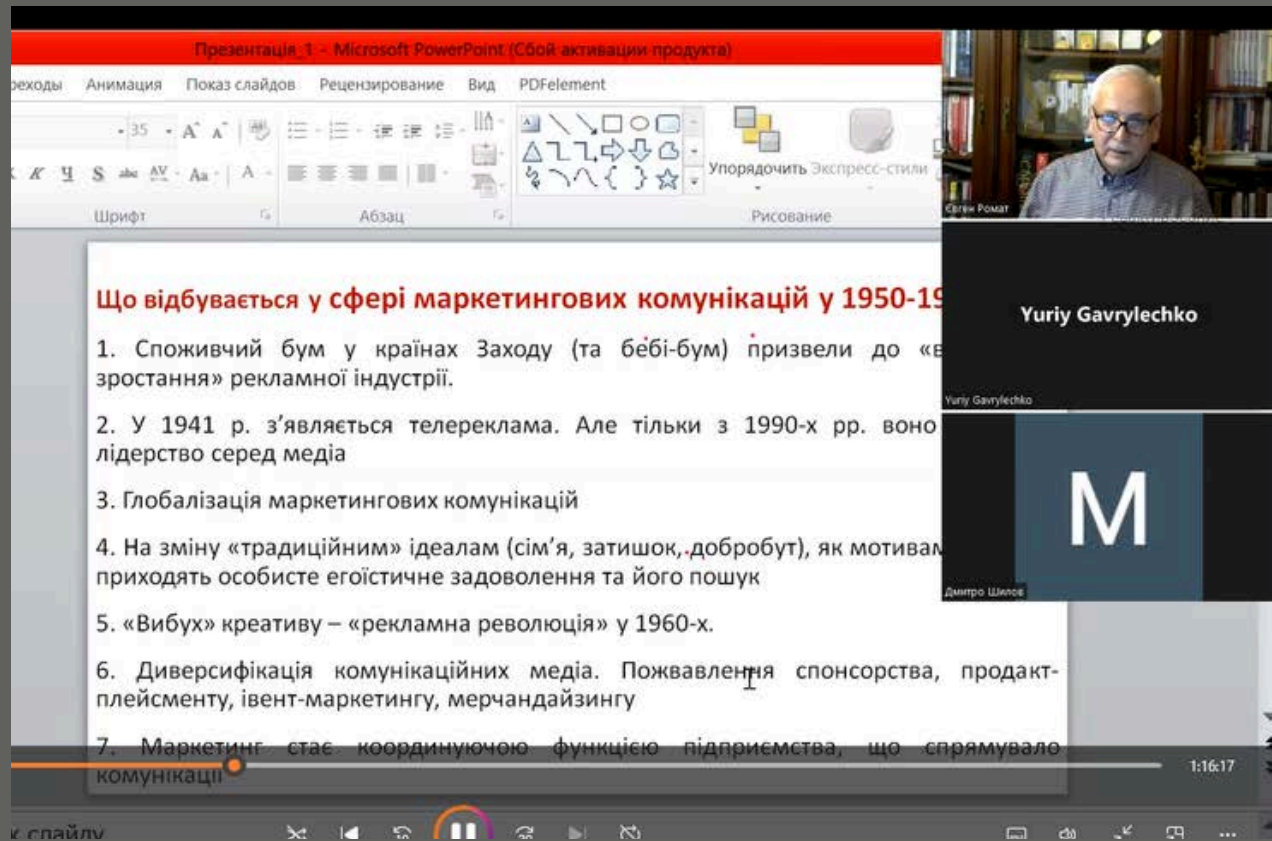
БЕРЕЗЕНЬ «БЛАКИТНИЙ ОКЕАН МОЖЛИВОСТЕЙ ПАРТНЕРСТВА»



- Головні питання:
- Знайомство з теорією “Блакитного океану”.
 - Конкуренція.
 - Робота в групах над створенням партнерських програм.

КВІТЕНЬ

«НІКОЛИ НЕ ЇЖТЕ НА ОДИНЦІ»



- Головні питання:
- Визначення основних цілей та завдань побудови комунікацій.
 - Онлайн-курс по комунікаціям у професора Є.В.Ромат

ТРАВЕНЬ

«Я – МАРКЕТОЛОГ!»



Підготовка до виробничої практики, розгляд основних обов'язків та вакансій.

Визначення типу особистості за допомогою тесту "16 Персоналій".

ПЛАНИ НА МАЙБУТНЄ

- Залучення до гурткової роботи студентів спеціальності «Маркетинг» та студентів інших спеціальностей.
- Оновлення складу гуртка.
- Активна участь у науковій діяльності.
- Профорієнтаційна робота.

