

Студентський науковий гурток «Харчове мистецтво»



Керівник гуртка:
Марина Мироненко, завідувачка навчальної лабораторії
«ТЕХНОЛОГІЯ ПРИГОТУВАННЯ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ»
Староста гуртка: Анастасія Степанюк

Напрями роботи студентського наукового гуртка «Харчове мистецтво»

- **Дослідження історії харчування:** дослідження етнічної кухні, традиційних страв різних культур, історичні методи приготування їжі та звичаї стосовно харчування;
- **Харчова наука і харчові технології:** наукові аспекти харчування, такі як хімічний склад продуктів, харчові добавки, вплив технологій на якість їжі та методи збереження продуктів. Це може включати експерименти з приготуванням їжі, вивчення нових методів консервації і дослідження взаємодії інгредієнтів;
- **Кулінарне мистецтво і дизайн страв:** дослідження креативних аспектів кулінарії, таких як дизайн страв, комбінація смаків і використання нестандартних інгредієнтів. Вивчення технік декорування страв, експерименти зі смаковими поєднаннями і розробку нових рецептів;
- **Здорове харчування:** вивчення принципів здорового харчування, балансу харчових речовин у раціоні, вплив харчування на здоров'я.

Цілі та задачі

- Вивчення та просування культури харчування;
- Розвиток кулінарного мистецтва;
- Дослідження харчових продуктів та їх впливу на організм людини;
- Науково-дослідна робота;
- Представлення результатів дослідження у наукових конференціях.



ПРОБЛЕМА над якою працює гурток – збалансоване харчування в умовах військового стану



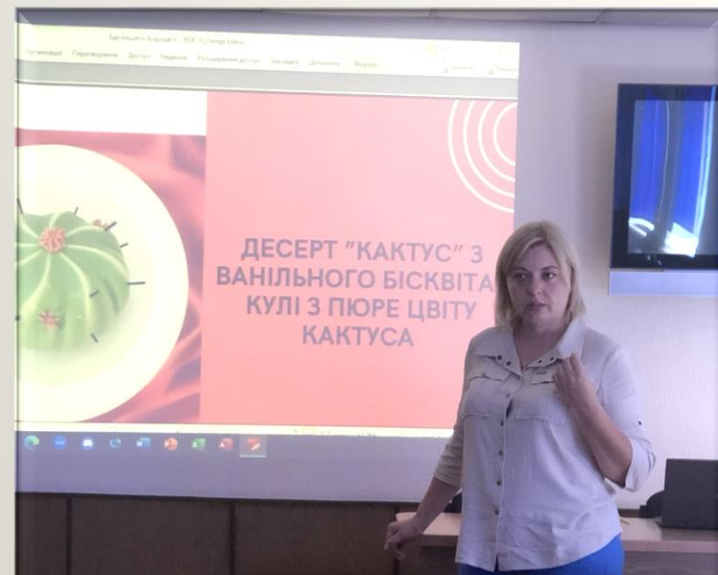
День професійного вибору: відкриті двері до майбутнього разом з Ірпінським фаховим коледжем НУБіП України. Майстер-клас «Морозиво у фритюрі»



Майстер-клас «Декорація готових страв!»

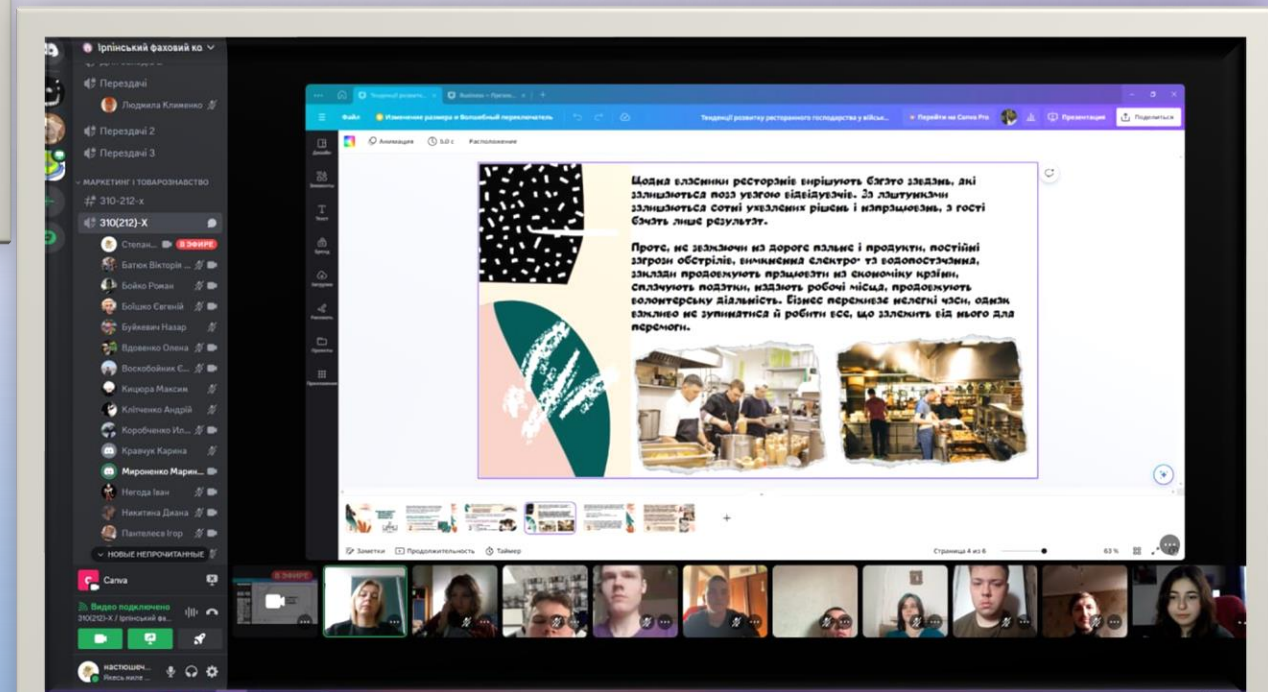


Відбувся тренінг «Харчове мистецтво у фотографіях»



Онлайн вебінар на тему «Вплив військового стану на роботу ресторанного господарства»

Вебінар на тему:
«Вплив військового стану на роботу
закладів ресторанного господарства».



Всееукраїнська науково-практична конференція «СТРАТЕГІЇ, ІННОВАЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ»



НАУКОВА РОБОТА

для участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт
з галузі знань і спеціальностей на тему:

«Стратегії маркетингової діяльності в ресторанному бізнесі»

Студент: Вдовенко Олена

Викладач: Мироненко Марина

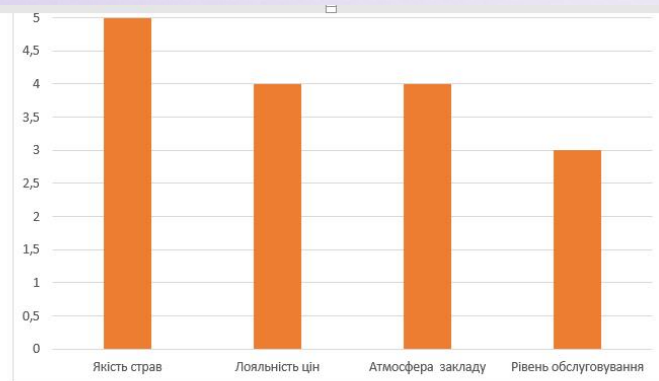


Рис. 2.2. Результати опитування відвідувачів

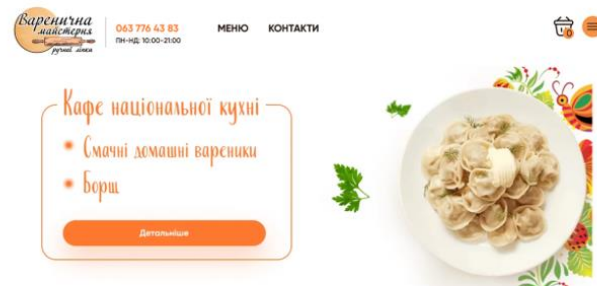


Рис. 2.3. Сайт кафе «Варенична майстерня»

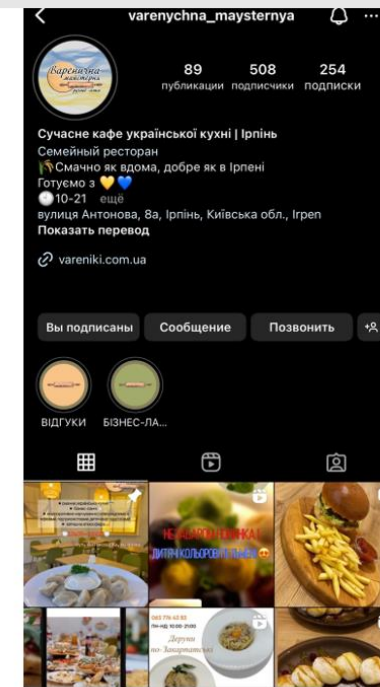


Рис. 2.4. Сторінка кафе «Варенична майстерня» в Інстаграмі

Профорієнтація в Ірпінських школах разом з членами гуртка



Екскурсія на виробниче підприємство «Варенична майстерня»



ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГУРТКА

- Професійна підготовка: забезпечення учасників гуртка необхідними навичками та знаннями у сфері ресторанного господарства;
- Представлення результатів науково-дослідної роботи студентів на всеукраїнських, міжнародних конференціях;
- Участь у конкурсах та виставках;
- Профорієнтаційна робота.