

ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

**Циклова комісія, яка забезпечує викладання
маркетингу, торгівлі та харчових технологій**

Відділення підприємництва та інформаційних технологій

<i>Лектор</i>	<u>Вінник Ірина Володимирівна</u>
<i>Семестр</i>	<u>4(6)-й</u>
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<u>3</u>
<i>Форма контролю</i>	<u>Диференційований залік</u>
<i>Аудиторні години</i>	<u>22</u> (з них <u>10</u> год. лекцій, <u>12</u> год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» - сформувати професійні компетентності здобувачів освіти, зокрема вивчення дисципліни дозволить студенту сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Дані знання допоможуть майбутнім фахівцям приймати виважені рішення щодо захисту власних прав .

Завдання дисципліни: під час вивчення даної дисципліни отримують теоретичні знання і практичні навички щодо основних принципів захисту прав споживачів; практичні питання теорії поведінки споживача; права споживачів; організацію діяльності державних та громадських організацій та органів у справах захисту справ споживачів; процедуру організації та технології інспектування закладів в процесі торговельної та інших видів підприємницької діяльності, а також під час надання послуг різних видів та форм торговельної діяльності; організацію захисту прав споживачів в процесі користування сферою послуг та інформації; організацію інспектування суб'єктів підприємницької діяльності різних форм власності на предмет відповідності вимогам нормативних документів щодо захисту прав споживача; правові основи діяльності державних та громадських організацій у справах захисту прав споживачів тощо.

Теми лекцій

1. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів.
2. Правові основи захисту прав споживачів.
3. Нормативне регулювання якості товарів, робіт і послуг.
4. Державні установи в системі захисту прав споживачів.
5. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконання робіт.

Теми практичних занять

1. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів.
2. Правові основи захисту прав споживачів.
3. Нормативне регулювання якості товарів, робіт і послуг.
4. Державні установи в системі захисту прав споживачів.
5. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконання робіт.