

ОСНОВИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ, МЕТРОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання
маркетингу, торгівлі та харчових технологій

Відділення підприємництва та інформаційних технологій

Лектор	Осьмина Олена Андріївна
Семестр	4(6)-й
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Диференційований залік
Аудиторні години	22 год. (з них 10 год. лекцій, 12 год. семінарських)

Загальний опис дисциплін

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань зі стандартизації, метрології та управління якістю, набуття теоретичних та практичних вмінь з організації планування якості продукції і послуг на підприємствах і в організаціях; ознайомлення з новими методами і принципами стандартизації і сертифікації продукції; навичками використовувати на практиці досягнення сучасної стандартизації, метрології та управління якістю для одержання високих кінцевих результатів у виробництві.

Основними завданнями викладання дисципліни є: вивчення майбутніми фахівцями науково обґрунтованих показників якості, які введені у стандарти на продукцію, стандартів на типові технологічні процеси, правил товарної обробки продукції, умов зберігання та транспортування, стандартів підприємств, систем управління якістю продукції, вивчення методів і способів метрологічного забезпечення, сертифікації та контролю якості продукції.

В ході вивчення дисципліни здобувачі освіти набувають таких фахових компетентностей як здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів, а також вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів.

Теми лекцій

1. Основи стандартизації
2. Категорії та види стандартів
3. Національна система стандартизації в Україні
4. Основи метрології
5. Основи управління якістю

Теми семінарських занять

1. Основи стандартизації
2. Категорії та види стандартів
3. Національна система стандартизації в Україні
4. Основи метрології
5. Основи управління якістю
6. Основи управління якістю