

ЛОГІСТИКА

**Циклова комісія, яка забезпечує викладання
маркетингу, торгівлі та харчових технологій**

Відділення підприємництва та інформаційних технологій

Лектор	<u>Вінник Ірина Володимирівна</u>
Семестр	<u>4(6)-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>22 год. (з них 10 год. лекцій, 12 год. практичних)</u>

Загальний опис дисциплін

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку, набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та інформаційними потоками в сучасних умовах.

Основними завданнями викладання дисципліни є: здобуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й практики логістики та принципів і закономірностей створення та руху матеріальних потоків; набуття навичок логічного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

В ході вивчення дисципліни здобувачі освіти набувають таких фахових компетентностей як здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства, здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, здатність застосовувати основи обліку, оподаткування та страхування в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку, здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Теми лекцій

1. Логістика як інструмент розвинутої ринкової економіки.
2. Концепція і методологічний апарат логістики.
3. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.
4. Сутність розподільчої логістики.
5. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками в логістиці.

Теми практичних занять

1. Логістика як інструмент розвинутої ринкової економіки.
2. Концепція і методологічний апарат логістики.
3. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.
4. Сутність розподільчої логістики.