

Погоджено

M.H.

Освітньо-професійна програма
Галузь знань
Спеціальність
Спеціалізація
Форма здобуття фахової
передвищої освіти
Рік вступу

Маркетинг
07 Управління та адміністрування
075 Маркетинг

денна

2024

Освітньо-професійний ступінь
Освітня кваліфікація

Професійна кваліфікація

Термін навчання
на основі

фаховий молодший бакалавр
фаховий молодший бакалавр
з маркетингу

2 роки 10 місяців
базової середньої освіти

EDMPC

Ректор Національного університету біоресурсів і
природокористування України

Ганіслава НІКОЛАЄНКО
2024 року

Розглянуто і схвалено Вченою радою
Київського університету
Протокол № 11 від 24.04.2024 року

Зведені дані за бюджетом часу (тижні)

[illegible]

4. Атестація здобувачів фахової передвижної освіти

Назва практики	Семестр	Тиждні	Кредити ЄКТС
Навчальна:			
з логістики	6	2	3
з маркетингу	5	2	3
з інформаційних систем і технологій у маркетингу	6	2	3
Виробнича	6	4	6

Форми атестації	Назва предмета*	Семестр
ЗНО	Українська мова	4
ЗНО	Математика	4
ЗНО	Історія України / Англійська мова	4
ЗНО	За вибором здобувача освіти	4

* Предмети відповідно до законодавства

Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	6	1,5

Позначення:

 - теоретичне навчання
 ДПА - Державна підсумкова атестація
 П - навчальна практика
 С - семестровий контроль
 К - канікули
 Х - виробнича практика
 А - атестація здобувачів фахової передвижної освіти

5. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПШ	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА/ НАВЧАЛЬНОГО ПРЕДМЕТА	Розподіл за семестрами		Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями													
		Екзамени	Заліки	Курсові проєкти (роботи)	Кредитів ЄКТС	Годин	Всього	Аудиторних у тому числі				Індивідуальні заняття	Самостійна робота	I курс				II курс				III курс			
								лекції	семінарські, практичні	лабораторні	1 семестр			2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр							
Годин на тижень	Кредити/г одини	Годин на тижень	Кредити/г одини	Годин на тижень	Кредити/г одини	Годин на тижень	Кредити/г одини	Годин на тижень	Кредити/г одини	Годин на тижень	Кредити/г одини	Годин на тижень	Кредити/г одини												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ ЗА ПРОГРАМОЮ ПРОФІЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ																									
	Базові предмети																								
1	Українська мова		1,2,3			154	154				0		2		2		2		2						
2	Українська література		1,2,3,4			140	131				9		2		1		2		2						
3	Зарубіжна література		1,2			80	80				0		2		2										
4	Іноземна мова		1,2,3			140	131				9		2		1		2		2						
5	Історія: Україна і світ (експериментальний інтегрований курс) (ОК1. Історія України*)		1,2,3,4			210	205				5		2		2		5		2						
6	Громадянська освіта (ОК8. Соціологія*)		1,2			80	80				0		2		2										
7	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)		1,2,3			210	200				10		2		4		2		2						
8	Природничі науки (експериментальний інтегрований курс):		1,2			285	285				0		10		5										
	М.1 Всесвіт (6 т.)		1			56	56				0		10												
	М.2 Земля (5 т.)		1			56	56				0														
	М.3 Людина (6 т.)		1			60	60				0														
	М.4 Біорізноманіття (10 т.) (ОК9. Екологія*)		2			49	49				0														
	М.5 Технології (13 т.)		2			64	64				0				5										
9	Фізична культура		1,2,3,4			210	200				10		2		4		2		2						
10	Захист України		1,2			105	103				2		2		3										
	Разом БП					1614	1569				45	0	28	0	26	0	15	0	12	0	0	0	0	0	
	Профільні предмети і спеціальні курси																								
1	Товарознавство*		4			40	40	20	20		0								2						
2	Регіональна економіка*		4			60	60	30	30		0								3						
3	Ціноутворення*		4			60	60	30	30		0								3						
4	Основи психології*		4			40	40	20	20		0								2						
5	Політична економія*		3			68	68	34	34		0					4									
6	Економіка підприємства*		3			68	68	34	34		0					4									
7	Статистика*		3			68	68	34	34		0					4									
8	Бухгалтерський облік*		4			60	60	30	30		0								3						
9	Основи філософських знань*		3			51	51	17	34		0					3									
10	Основи охорони праці*		4			40	40	20	20		0								2						
11	Безпека життєдіяльності*		3			34	34	18	16		0					2									
12	Маркетинг*		4			60	60	30	30		0								3						
	Разом ІІІ і СК					589	589	287	302	0	0	0	0	0	0	0	17	0	15	0	0	0	0	0	
	Вибірково-обов'язкові предмети																								
1	Інформатика		1,2			130/51	126			51/51	4		2		4										
2	Мистецтво (Культурологія*)		1,2			80	80				0		2		2										
	Разом ВОП					210/51	206			51/51	4	0	4	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Факультативні курси																								
1	Правознавство*		1			34	34				0		2												
2	Інформатика і комп'ютерна техніка*		3			68/34	68			34/34	0					4									
	Разом ФК					102/34	102	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	
	Всього профільної середньої освіти					2660	2526	287	302	85/85	49	0	34	0	32	0	36	0	27	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ																								
	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																							
OK1	Історія України* (Історія: Україна і світ (експериментальний інтегрований курс))	4			3	90	60	30	30			30		1		1		0,5		0,5				
OK2	Культурологія* (Мистецтво)		2		3	90	60	30	30			30		1,5		1,5								
OK3	Правознавство*		1		3	90	34	18	16			56		3										
OK4	Основи філософських знань*	3			3	90	51	17	34			39						3						
OK5	Безпека життєдіяльності*		3		3	90	34	18	16			56						3						
OK6	Статистика*		3		4	120	68	34	34			52						4						
OK7	Основи психології*		4		3	90	60	30	30			30								3				
OK8	Соціологія* (Громадянська освіта)		2		3	90	54	28	26			36		1,5		1,5								
OK9	Екологія* (Природничі науки (експериментальний інтегрований курс): Біорізноманіття)		2		3	90	49	25	24			41				3								
OK10	Політична економія*	3			4	120	68	34	34			52						4						
OK11	Інформатика та комп'ютерна техніка*		3		4	120	68	34		34		52						4						
OK12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5			3	90	65		65			25									5	3		
OK13	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5			3	90	52	26	26			38									4	3		
OK14	Вища математика	5			3	90	39	13	26			51									3	3		
OK15	Фізичне виховання**		5				26		26												2			
	Разом	6	9	0	45	1350	788	337	417	34	0	588	0	7	0	7	0	18,5	0	3,5	12/2	9	0	0
	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																							
OK16	Основи охорони праці*	4			4	120	40	20	20			80								4				
OK17	Ціноутворення*		4		3	90	60	30	30			30								3				
OK18	Регіональна економіка*		4		3	90	60	30	30			30								3				
OK19	Економіка підприємства*	4			4	120	68	34	34			52								4				
OK20	Бухгалтерський облік*		4		3	90	60	30	30			30								3				
OK21	Товарознавство*		4		3	90	40	20	20			50								3				
OK22	Фінанси підприємств		5		3	90	52	26	26			38									4	3		
OK23	Маркетинг*	5	4	5	7	210	138	70	68			72								4	6	3		
OK24	Логістика	6			3	90	48	24	24			42											4	3
OK25	Маркетингова комунікаційна політика	6			4,5	135	72	36	36			63											6	5
OK26	Ринкові дослідження	5			3	90	52	26	26			38									4	3		
OK27	Інформаційні системи і технології у маркетингу	6			3	90	48	24		24		42											4	3
	Практична підготовка																							
OK28	Навчальна практика з логістики		6		3	90	36			36		54												3
OK29	Навчальна практика з маркетингу		5		3	90	36			36		54										3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
OK30	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу		6		3	90	36			36		54												3
OK31	Виробнича практика		6		6	180						180												6
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																							
OK32	Кваліфікаційний іспит	6			1,5	45						45												1,5
	Разом	7	10	1	60	1800	846	370	344	132	0	954	0	0	0	0	0	0	0	24	14	12	14	24,5
	Загальний обсяг обов'язкових компонент освітньо-професійної програми	13	19	1	105	3150	1634	707	761	166	0	1542	0	7	0	7	0	18,5	0	27,5	22/2	21	14	24,5
	Освітні компоненти за вибором здобувача освіти																							
BK1	Політологія		5		3	90	52	26	26			38									4	3		
BK2	Етика ділового спілкування		5		3	90	52	26	26			38									4	3		
BK3	Розроблення товару		6		3	90	48	24	24			42											4	3
BK4	Реклама і стимулювання продажу		6		3	90	48	24	24			42											4	3
BK5	Маркетинг соціальних мереж		6		3	90	48	24	24			42											4	3
BK6	Маркетинг послуг		6		3	90	48	24	24			42											4	3
BK7	Організація власного бізнесу		6		3	90	48	24	24			42											4	3
BK8	Навички для успішної кар'єри		6		3	90	48	24	24			42											4	3
BK9	Мерчандайзинг		6		3	90	48	24	24			42											4	3
BK10	Івент-менеджмент		6		3	90	48	24	24			42											4	3
	Разом за вибором здобувача	0	5	0	15	450	244	122	122	0	0	206	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	16	12
	Всього годин за навчальним планом	13	24	1	120	3600	1878	829	883	166	0	1748												
Кількість годин на тиждень													34		32		36		30		30/2		30	
Всього дисциплін, що вивчаються за семестр													13	7	12	7	12	18,5	12	27,5	8	24	8	36
Всього дисциплін, що вивчаються за рік													25			24			16					
Кількість курсових робіт																			1					
Кількість екзаменів													0			0			0			5		
Кількість заліків													0			0			0			3		

6. ПЕРЕЛІК НЕОБХІДНИХ ЛАБОРАТОРІЙ, КАБІНЕТІВ

	Найменування Кабінетів
1	Суспільних дисциплін
2	Зарубіжної літератури
3	Української мови та літератури
4	Математики
5	Англійської мови
6	Історії
7	Правознавства
8	Української мови (за професійним спрямуванням)
9	Природничих наук
10	Економічної теорії
11	Економіки і статистики
12	Бухгалтерського обліку, ревізії та контролю

Найменування Кабінетів	
13	Маркетингу і реклами
14	Охорони праці та безпеки життєдіяльності
15	Спортивна зала
Лабораторій	
16	Digital practice
17	Інформатики та комп'ютерної техніки
18	Інформаційних систем і технологій у маркетингу
19	Дослідження якості товарів

7. ПОЯСНЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

1. Навчальний план розроблено відповідно до Державного стандарту базової і повної загальної середньої освіти, затвердженого постановою КМУ від 23.11.2011 р. № 1392, наказу МОН України від 01.06.2018 р. № 570 "Про затвердження Типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти", Освітньо-професійної програми "Маркетинг" зі спеціальності 075 "Маркетинг", затвердженої Вченою радою НУБіП України (протокол № 11 від 24.04.2024 р.). Порядку проведення державної підсумкової атестації, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 07.12.2018 р. № 1369 (зі змінами), зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 02.01.2019 р. № 8/32979.
2. Навчальний план в частині загальноосвітньої підготовки включає предмети з блоку вибірково-обов'язкових, профільних та спеціальних курсів з урахуванням галузі знань 07 Управління та адміністрування та спеціальності 075 "Маркетинг".
3. Предмет "Природничі науки (експериментальний інтегрований курс)" читається в розрізі модулів: в I семестрі - 1, 2, 3 модулі; у II семестрі - 4, 5 модулів.
4. * - освітній компонент ОПП, що інтегрується з навчальними предметами профільної середньої освіти. Аудиторні години визначені за програмою профільної середньої освіти.
5. ** - позакредитний освітній компонент.
6. Контрольні роботи проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисципліни і плануються в робочих програмах навчальних дисциплін.
7. Курсові роботи виконуються поза розкладом занять у відповідності з графіком за рахунок самостійної роботи студента.
8. Навчальні практики можуть проводитись концентровано або шляхом чергування з теоретичними заняттями при обов'язковому збереженні обсягу годин на всі види занять, за необхідності проводяться поділ на підгрупи.

ПОГОДЖЕНО
Декан факультету аграрного менеджменту НУБіП України
"23" 04 2024 р.

РОЗРОБЛЕНО
Завідувач відділення підприємництва та інформаційних технологій
Ірпінська ФК НУБіП України
"23" 04 2024 р. Тетяна СЕМЕНЕНКО